

# Bokstavligt

Typsnitt och typografi  
med Örjan Nordling



Foto/Photo Kristofer Samuelsson

## Introduktion.

Bokstavskonsten är en estetisk process, anpassad till den teknik som samtiden erbjuder. Så har det alltid varit, ända sedan huggmejseln, penseln och bredpennan var de verktyg som användes och under alla de århundraden då hand och metall var i ständig kontakt. Detta står i kontrast till vår tid då ögat, matematiken och digitala programvaror styr varje typografisk arbetsprocess sedan fyra decennier tillbaka.

Denna exposé är ett verk om och av formgivaren Örjan Nordling. Den behandlar grafisk form och typografi i Sverige, mestadels under senare år, från mitten av 1980-talet till idag. Huvudfokus ligger dock på typografins medel, typsnitten, samt deras utveckling vad gäller form, design och teknisk framställning.

Redan under sin pryoperiod på högskolan blev Örjan introducerad till trycktypernas utformning. Under utbildningen på den konstnärliga högskolan Konstfack och som gäststudent vid Kunstgewerbeschule i Basel arbetade han på sitt första egna typsnitt, Nordling BQ. Det var skapat för kommunikation per telefax, lågupplösta skärmar och tecknades helt i predigital teknik – en imponerande prestation för sin tid. Sedan dess har han skapat flera typsnitt och haft en lång karriär inom det typografiska området.

Det är en instruktiv och pedagogisk skrift du har i din hand. Här finns såväl grunder som fördjupning, ett helt seminarium faktiskt. Så ge texten den tid den behöver. Planera för lunch, kom åter och få insikt och förståelse för typografien som den och våra typer är värda!

– Håkan Lindström, lärare i grafisk design vid Grafiska Institutet och Konstfackskolan, professor 1987–94.

Örjan Nordling under utställningen "Bokstavligt" i juni 2023.

Örjan Nordling during the exhibition 'Lettered' in June 2023.

## Introduction.

The art of lettering is an aesthetic process, adapted to the technology offered by contemporary times. It has always been so, ever since the chisel, brush, and broad pen were the tools used, throughout the centuries when hand and metal were in constant contact. This contrasts with our time, where the eye, mathematics, and digital software have been governing every typographic workflow for the past four decades.

This exposé is a work about and by the designer Örjan Nordling. It addresses graphic design and typography in Sweden, mostly in recent years, from the mid-1980s to today. However, the primary focus is on the elements of typography, the various typefaces, and their development concerning form, design, and technical production.

Already during his formative years in high school, Örjan was introduced to the design of printing types. During his education at the artistic university Konstfack and as a guest student at Kunstgewerbeschule in Basel, he worked on his first typeface, Nordling BQ. It was created for communication via fax, low-resolution screens, and entirely drawn in predigital technology – an impressive achievement for its time. Since then, he has developed several typefaces and had a long career in the typographic field.

It is an instructional and educational text you have in your hands. Here you will find both basics and in-depth insights, almost an entire seminar. So, give the text the time it needs. Plan for lunch, return, and gain insight and understanding of typography as it and our types deserve!

– Håkan Lindström, teacher in graphic design at Grafiska Institutet and Konstfack School of Arts, Stockholm, professor 1987–94.

Nordling Sans Regular

Nordling BQ Regular

Nordling Sans Bold

Nordling BQ Bold

## Vardagskonst.

När jag fick frågan om att ha en utställning om mitt arbete var min första tanke – jag är inte konstnär utan grafisk designer.

Men om man tänker vidare så är ju grafisk design en slags »vardagskonst«. Vi kommer i kontakt med den varje dag i form av text och bild i en mängd olika kanaler och sammanhang. Budskapen är uppbyggda av bokstäver och tecken, de formar ord som bildar meningar och ger oss betydelse. Långt efter det att vi är borta lever det visuella språket kvar.

Den här katalogen handlar om grafisk design men främst typsnitt och typografi. Det har jag sysslat med i snart 40 år.

## *Everyday Art.*

*When I was asked to have an exhibition of my work, my first thought was – I'm not an artist but a graphic designer.*

*But if you think further, graphic design is a kind of "everyday art". We come into contact with it every day in the form of text and images in various channels and contexts. Messages are constructed with letters and symbols; they shape words that form sentences and give us meaning. Long after we are gone, the visual language persists.*

*This catalogue is about graphic design, but primarily about typefaces and typography. That's what I've been involved in for almost 40 years.*

Bokstäver från Nordling Sans  
och Nordling BQ.

*Letters from Nordling Sans  
and Nordling BQ.*



## Från A till Örjan.

Språket är kanske det viktigaste vi har. För mig själv är språket en utmaning. Uppvuxen i missionens tjänst utomlands i ett fjärran Afrika mötte jag tidigt några främmande språk, lärde mig dem för att idag återigen ha tappat bort dem. Den svenska skolgången gav mig de språk jag ännu minns och kan tala, svenska, engelska, i viss utsträckning tyska.

Typografisk vidareutbildning i Schweiz gav mig tillfälle att praktisera de främmande språken, om än med blandad framgång. Att hitta de relevanta orden, leka med deras betydelse och skapa nya dubbelmeningar är något som sysselsätter mig ofta.

Kanske ledde detta intresse, tillsammans med konstnärlig talang, mig in i yrket som grafisk formgivare. Grafisk formgivning och typografi handlar om att ge språket en dräkt, som är passande och lämplig just för den text som ska återges. Men det kan också vara en lek med texters och bokstävers beståndsdelar, deras inneboende värde och innebörd.

## From A to Örjan.

*Language is perhaps the most important thing we have. For myself, language is a challenge. Growing up in missionary family abroad in distant Africa, I encountered some foreign languages early on, learned them, only to have lost them again today. Swedish education provided me with the languages I still remember and can speak: Swedish, English, to some extent, German.*

*Typographic training in Switzerland gave me the opportunity to practice these foreign languages, albeit with mixed success. Finding the relevant words, playing with their meanings, and creating new double entendres is something that occupies me often.*

*Perhaps this interest, combined with artistic talent, led me into the profession of graphic design. Graphic design and typography is about dressing language in a manner that is suitable and appropriate for the text being presented. But it can also be a play with the components of texts and letters, their inherent value, and meaning.*

Custom typsnitt som gjorts för olika svenska kunder, där Örjan Nordling varit Type Director.

Custom typefaces created for various Swedish clients, where Örjan Nordling has been the Type Director.



## Bokstäver, typsnitt och typografi.

Bokstäver och typsnitt är viktiga verktyg inom grafisk design och visuell kommunikation. I vårt moderna skriftsystem används det latinska alfabetet som grund. Typsnitt är den visuella stilen som bokstäverna presenteras i.

Det finns tusentals olika typsnitt att välja mellan, som skiljer sig åt i stil, storlek, uttryck och andra egenskaper. Varje typsnitt kan ha ett eget användningsområde. Vissa används för rubriker medan andra lämpar sig bäst för brödtext. Genom att välja rätt typsnitt kan man skapa en speciell känsla, förmedla ett visst budskap och öka läsbarheten. Det kallar vi typografi.

## Letters, typefaces, and typography.

*Letters and typefaces are crucial tools in graphic design and visual communication. In our modern writing system, the Latin alphabet serves as the foundation. Typefaces represent the visual style in which letters are presented.*

*There are thousands of different typefaces to choose from, varying in style, size, expression, and other characteristics. Each typeface may have its own specific use, with some suitable for headlines and others more appropriate for body text. By selecting the right typeface, one can create a particular atmosphere, convey a specific message, and enhance readability. This is what we refer to as typography.*

»Som tidigare nämnts var användningen av trä i tryckning och som material för att skapa typer känt i hundratals år innan nittonhundratalet. I Amerika, med utvecklingen av kommersiell tryckning under de första åren av nittonhundratalet, var det nästan oundvikligt att någon skulle utveckla en perfekt process för att billigt producera de stora bokstäverna som var så eftertraktade för anslag. Trä var ett logiskt material på grund av dess lättillgänglighet, lätthet och kända tryckningsegenskaper.«

Från "American Wood Type: 1828–1900" av Rob Roy Kelly, Van Nostrand Reinhold Co 1969.

*"As previously stated, the use of wood in printing and as a material for making type had been known for hundreds of years before the nineteenth century. In America, with the expansion of commercial printing in the first years the nineteenth century, it was almost inevitable that someone would perfect a process for cheaply producing the large letters so much in demand for broadsides. Wood was a logical material because of its ready availability, lightness, and known printing qualities."*

From "American Wood Type: 1828–1900" by Rob Roy Kelly, Van Nostrand Reinhold Co 1969.



Foto Photo / Eric Rosvick

Koncept typsnitt Spindel 1970-tal.

Concept Spider typeface 1970s.

## En ny värld öppnades.

Redan som tonåring fick jag upp ögonen för bokstäverna. Jag fascinerades av de unika formerna och möjligheterna att med bokstäver kunna kommunicera med omvärlden. Som ung var jag en ganska introvert person. Att rita bokstäver hemma på pojkrummet blev ett sätt att fylla tiden med något meningsfullt. Under högstadiet fick jag möjlighet att praktisera på en reklambyrå i Örebro och det var då förstod jag att det här kunde vara ett yrke. Tänk att det fanns människor som kunde livnära sig på detta märkliga hantverk. Tänk om jag kunde göra det? Världen öppnade sig.

1976 utlyste gnuggistillverkaren Mecanorma en tävling om nya typsnitt. Jag ritade och skickade in mina bidrag, inspirerad av Tom Hultgren som några år tidigare hade lanserat det prisvinnande typsnittet Traffic för Letraset. Mina förslag vann inte tävlingen men jag fortsatte teckna bokstäver i alla fall. Här är några exempel på de bokstäver jag ritade under tonåren.

## A new world opened up.

*Already as a teenager, I became aware of letters. I was fascinated by their unique shapes and the possibilities of communicating with the outside world through them. In my youth, I was a rather introverted person. Drawing letters in my room became a way to fill my time with something meaningful. During high school, I had the opportunity to intern at an advertising agency in Örebro, and it was then that I understood that this could be a profession. Imagine that there were people who could make a living from this peculiar craft. What if I could do that? The world opened up.*

*In 1976, the rubbing letter manufacturer Mecanorma announced a competition for new typefaces. I drew and submitted my entries, inspired by Swedish designer Tom Hultgren who had launched the award-winning typeface Traffic, for Letraset, a few years earlier. My proposals didn't win the competition, but I continued drawing letters anyway. Here are some examples of the letters I designed during my teenage years.*

**mecanormas typsnittstävling**

**MECANORMA NEW TYPES OCH DEN INTERNATIONELLA TYPSSNITTSTÄVLINGEN**  
De nya typsnitten visas på sid. 118-140.

De typsnitt som vunnit ut för Mecanormas permanenta typsnittstävling är markerade med **MN**.

Anmälda bidrag till tävlingen granskas flera gånger per år av en professionell kommitté.

De bästa typsnitten ges ut på Letter-Press ark.  
Royalties utdelas på försäljningen, men framför allt är det världsfärdigt för typsnittet skapas till ett nytt av den internationella uppmärksamhet denna tävling väcker.  
Upphovsmänsnamn kommer att finnas på alla Letter-Press ark, i kataloger, broschyrer, affischer och i annonser. Det är naturligtvis av stort värde för en tecknare om hans/hennes namn står i Mecanormas katalog vid presentation av egna arbeten för olika kunder.

AD. WERNER, vinnare av Super Type 1972, är lärare vid Kungl. Akademin i Haag säger: "Den internationella Mecanorma-tävlingen har varit av stort värde för mig, både personligen och för min yrkesutövning".

**SKAPA NYA TYPSSNITT FÖR MECANORMAS SUPER TYPE TÄVLING**

**1:a pris 10.000 FF**  
**2:a pris 5.000 FF**  
**3:e pris 3.000 FF**

dessutom royalties på försäljningen av överföringsark.

Tävlingsregler:  
Alla tecknare och designers, såväl amatörer som professionella, inbjuds till Mecanormas stora tävling om årets bästa typsnitt.

1. De typsnitt som lämnas in måste vara av originalutförande. Typsnitt som använts tidigare i kommersiellt syfte är inte giltiga och kommer inte att accepteras.
2. Varje designer får lämna in valfritt antal skisser.
3. Typsnittet överlämnas till en kommitté som sammanträder 3 gånger om året.
4. Som prov på typsnittet ska orden "I LOVE LETTER-PRESS" sättas upp i både versaler och gemena. De versala bokstäverna ska vara 20 mm. svarta, på en vit bakgrund. (Ni kan också lämna in en fotokopia uppklistrad på styck kartong).
5. De designer vars typsnitt väljs ut av juryn måste lämna in ett fullständigt arbetet (komplett med versaler och gemena, afför och interpunktionstecken, etc.) inom 30 dagar efter det urvalet har gjorts. Bokstävorna ska ha en höjd av 20 mm. Mecanorma förbehåller sig rätten att eventuellt plocka bort vissa symboler om ett typsnitt skapas ut på marknaden.
6. Mecanorma kan vägra att acceptera det slutliga alfabetet om typsnittet har ändrats från ursprungssiden.
7. Det typsnitt som utvalts kommer att ges ut på Letter-Press ark. Designens namn kommer att finnas med på dessa ark.
8. De utvalda typsnitten kommer också att publiceras i Mecanormas katalog. De kommer dessutom att vara med vid olika kampanjer för Mecanorma.

18

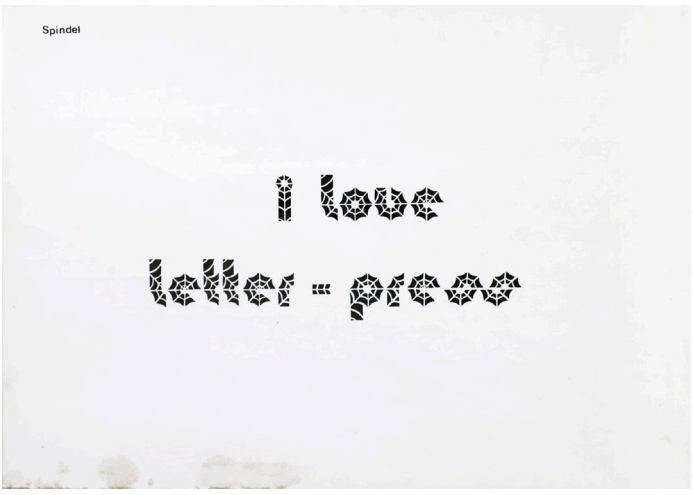
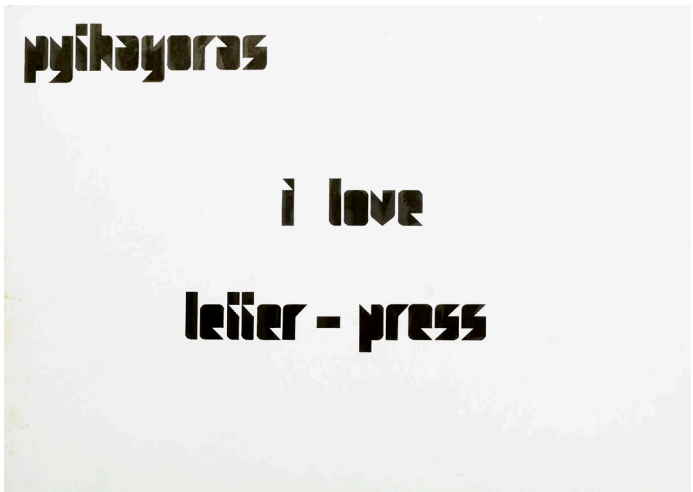
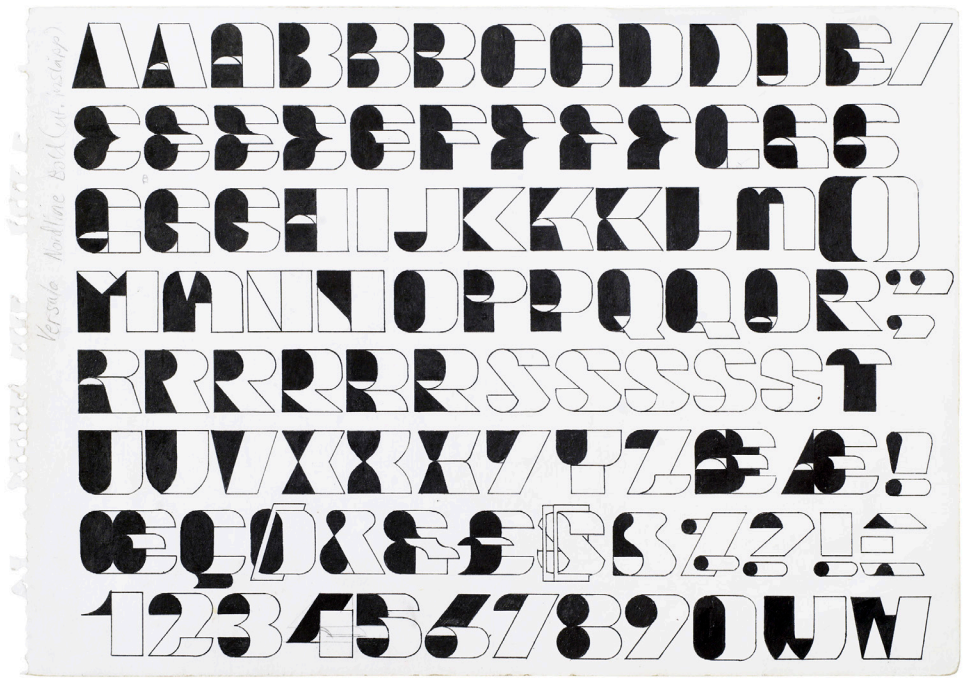


Foto: Peter / Eric Rosélet



- Tävlingsinbjudan Mecanorma
- Typsnittet Spindel
- Skisser Pythagoras
- Skisser Steel
- Skisser Spindel
- Skisser Delta
- Skiss Racing
- Traffic, av Tom Hultgren 1973
- Invitation to competition Mecanorma
- Sketches Spider
- Sketches Pythagoras
- Sketches Steel
- Sketches Spider
- Sketches Delta
- Sketches Racing
- Traffic, by Tom Hultgren 1973



Foto Photo / Orjan Nordling



Foto Photo / Kristofer Samuelsson



Foto Photo / Orjan Nordling

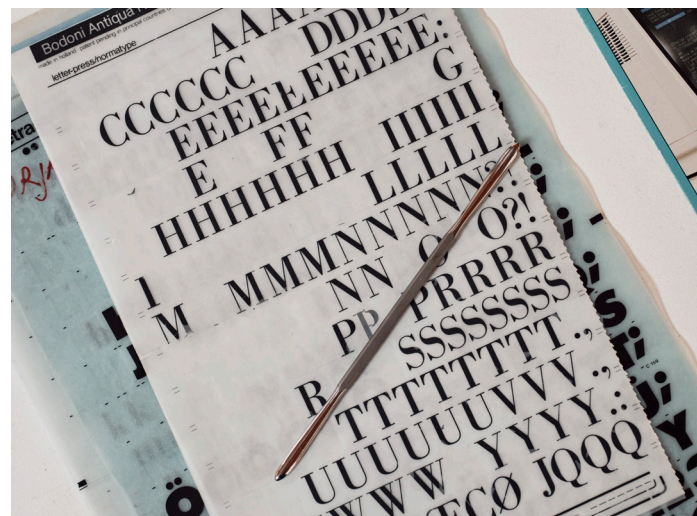


Foto Photo / Kristofer Samuelsson



Foto Photo / Kristofer Samuelsson



## Produktion av typsnitt.

På 1400-talet uppfanns tryckpressen och de flyttbara typerna av tysken Johannes Gutenberg i Mainz. Det revolutionerade typografin och gjorde det möjligt att massproducera text på ett snabbt och effektivt sätt. Under renässansen började man att producera typsnitt som var skurna för hand, och de flesta var baserade på handskrifter.

Under 1800-talet, utvecklades maskintillverkade typsnitt, som kunde produceras i större skala. På 1900-talet blev typsnittsproduktionen alltmer avancerad, och man utvecklade nya tekniker för att tillverka typsnitt med högre precision. En av de viktigaste uppfinningarna var Benton Pantograph, en gravymaskin som inte bara kunde skala ett enskilt typsnittsdesignmönster till en mängd olika storlekar, utan också kunde kondensera, förlänga och sneda designen. Tekniken gjorde det möjligt för metalltyper att utformas på stora planritningar och sedan skäras i önskad storlek, snarare än handgraveras i önskad storlek. Tryck med bly- och trätyper, både enskilda och radbaserade var dominerande fram till 1960-talet.

På 1970- och 1980-talet producerades typografi med hjälp av fotografiska sättekunskaper – fotosättning. Före desktop-eran gjordes digitalisering av bokstäver med kraftfulla datorer som ex. Ikarus från URW. Nu fanns även möjlighet att skapa texter och rubriker med gnuggisar, dekalbokstäver, som användes i grafisk produktion/design.

Med datorns intåg har typsnittsproduktionen blivit mer sofistikerad och det finns idag en mängd olika programvaror och verktyg som används för att designa och producera typsnitt. Programvaror som FontLab och Glyphs är exempel.

Stämpelskärare på Haas'sche Schriftgiesserei i Basel.

Punchcutter at Haas Type Foundry in Basel.

Blytyper från Norrbacka Tryckeri i Stockholm.

Lead types from Norrbacka Tryckeri in Stockholm.

Digitalisering med cursor, Ikarus system. Bokstavens beståndsdelar registreras med avläsaren.

Digitization using the cursor, Ikarus system. Using a marker, the different types of points in the letter are registered.

Gnuggisark och gnuggistål, Letraset och Mekanorma.

Rub-down sheets and Rub-down knife. Letraset and Mekanorma.

Bokstavsplatta för rubrikfotosättningsmaskin Staromat från H. Berthold AG.

Type plate for headline photosetting machine Staromat by H. Berthold AG.

Informationsblad Swing type Everts Alfabet 1970-tal.

Information sheet for Swing type Everts Alphabet, 1970s.

## Production of typefaces.

In the 15th century, the printing press and movable type were invented by the German Johannes Gutenberg in Mainz. This invention revolutionized typography, enabling the mass production of text quickly and efficiently. During the Renaissance, typefaces began to be produced, hand-cut, and mostly based on manuscripts.

In the 19th century, machine-manufactured typefaces emerged, allowing for larger-scale production. In the 20th century, typeface production became increasingly advanced, with the development of new techniques for manufacturing typefaces with higher precision. One of the most important inventions was the Benton Pantograph, an engraving machine that could not only scale a single font design pattern to various sizes but also condense, elongate, and slant the design. The technology allowed metal type to be designed on large-scale drawings and then cut to the desired size, rather than being hand-engraved to the desired size. Printing with lead and wood type, both individual and line-based, dominated until the 1960s.

In the 1970s and 1980s, typography was produced using photographic typesetting techniques. Before the desktop era, powerful tools were used to digitize letters. One such tool was "Ikarus" from the German company URW. Now there was also the possibility to create texts and headlines with rub-down letters, decal letters, used in graphic production/design.

With the advent of computers, typeface production became more sophisticated. Today, there are numerous software programs and tools used to design and produce typefaces. Software such as FontLab and Glyphs are examples.



## Typsnittsdesign processen.

Typsnittsdesign är konsten att skapa nya typsnitt eller vidareutveckla befintliga typsnitt. Det handlar om att skapa ett visuellt uttryck som samtidigt är läsbart, balanserat och harmoniskt. Oavsett om den som ska använda det färdiga typsnittet är en vanlig användare, ett företag eller en digital tjänst så är kraven lika höga på slutresultatet.

Typsnittsdesign är en lång och komplex process som börjar med att skapa och skissa bokstävernas former, vilka sedan bearbetas och finslipas tillsammans med andra typografiska element som t. ex. typsnittets uttryck, historiska förebilder och proportioner. Det är också viktigt att ta hänsyn till vilken typ av text som ska skrivas med typsnittet, t.ex. om det ska användas för att läsa på skärm eller på tryck.

En typsnittsdesigner måste också ta hänsyn till de tekniska aspekterna av typsnittet, såsom karaktärskodning och optimering för olika skärmar och utskriftssystem. En bra typsnittsdesign kombinerar estetiska, tekniska och historiska faktorer för att skapa ett typsnitt som är både vackert och funktionellt. Det är också viktigt att typsnittet är lätt att använda för olika ändamål, från text i små storlekar till stora rubriker.

Typsnittsdesign kan användas för att skapa unika typsnitt för ett specifikt varumärke eller för allmänt bruk. Många företag och organisationer använder egna typsnitt för att skapa igenkänning och differentiering från konkurrenterna. På samma sätt kan typsnittsdesign användas inom publicering, webbdesign och annan grafisk design för att skapa en enhetlig visuell identitet.

Idag är typsnittsproduktion en stor och global industri, med stora företag som arbetar med att skapa och sälja typsnitt till kunder runt om i världen. Många typsnittsdesigners, typografer och designstudior specialiserar sig på att skapa anpassade typsnitt för specifika projekt och kunder s.k. customiserad (skräddarsydd) typografi.

Jag har länge varit sysselsatt med den typen av uppdrag i de företag jag drivit, idag Identitytype AB. På följande sidor presenteras några av dem.

## Typeface design process.

*Typeface design is the art of creating new typefaces or further developing existing ones. It involves crafting a visual expression that is simultaneously readable, balanced, and harmonious. Whether the end user of the final typeface is an ordinary individual, a company, or a digital service, the demands for the end result are equally high.*

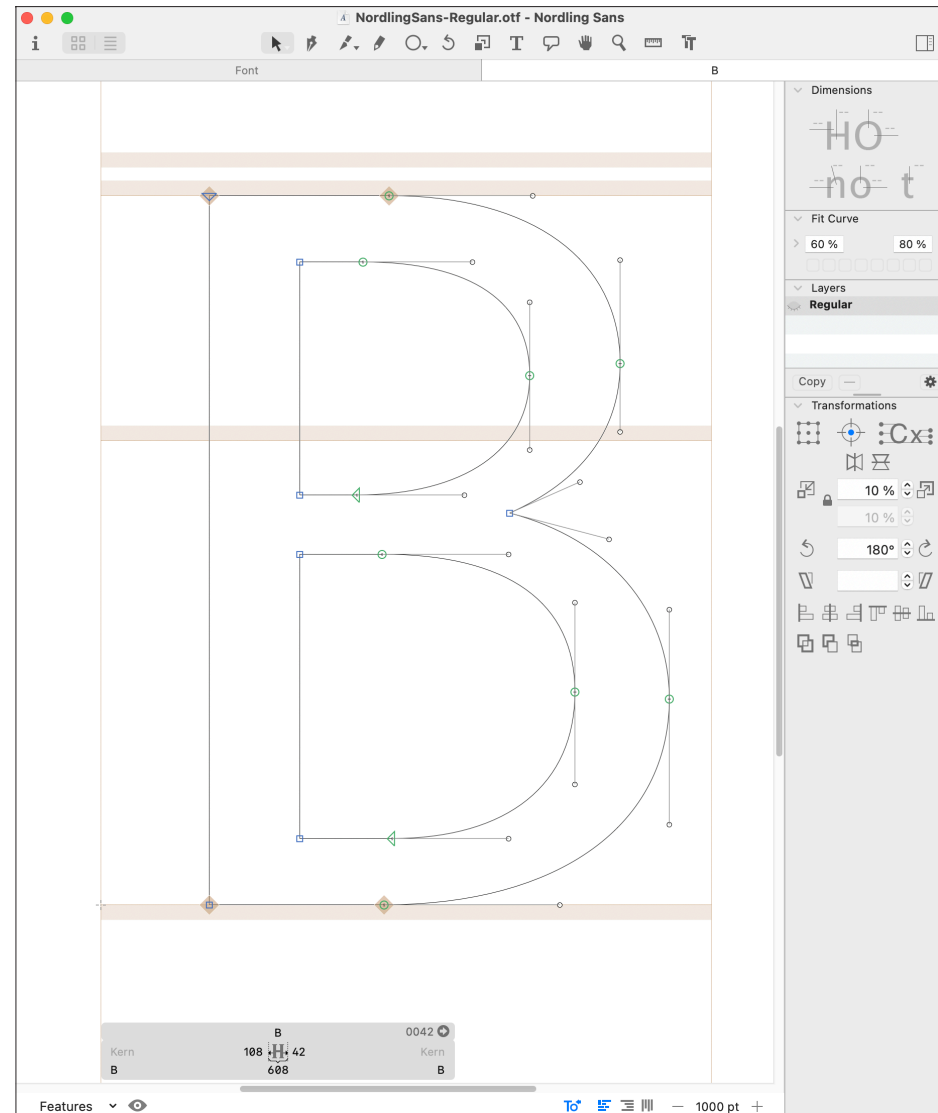
*Typeface design is a lengthy and complex process that begins with creating and sketching the shapes of letters. These shapes are then refined and polished along with other typographic elements, such as the typeface's expression, historical influences, and proportions. It is also crucial to consider the type of text that will be written with the typeface, for example, whether it will be used for on-screen reading or in print.*

*A typeface designer must also consider the technical aspects of the typeface, such as character encoding and optimization for various screens and printing systems. A successful typeface design combines aesthetic, technical, and historical factors to create a typeface that is both beautiful and functional. It is also essential that the typeface is easy to use for various purposes, from small-sized text to large headlines.*

*Typeface design can be employed to create unique typefaces for a specific brand or for general use. Many companies and organizations use custom typefaces to establish recognition and differentiation from competitors. Similarly, typeface design can be applied in publishing, web design, and other graphic design fields to create a cohesive visual identity.*

*Today, typeface production is a significant and global industry, with large companies creating and selling typefaces to customers worldwide. Many typeface designers, typographers, and design studios specialize in creating custom typefaces for specific projects and clients, known as customized typography.*

*I have been engaged in this type of work for a long time in the companies I have run, today at Identitytype AB. The following pages showcase some of them.*



Gränssnitt för bokstavsteckning i programvaran Glyphs.

Interface for letter drawing in the Glyphs software.

## ATG.

Med avstamp i »Det mest levande spelet« som inspiration tog vi fram bokstäver och siffror till en hel typsnittsfamilj. Förutom att visualisera det levande med hästsporten och spelet fanns ett önskemål om att det nya typsnittet skulle ta mindre utrymme i anspråk med tanke på alla utskrifter som görs. ATG:s typsnitt används på kvitton, spelbongar, startlistor och spelprogram, till reklam och marknadsmaterial, i appar, webb, travbutiker och på ATG-Tv.

*Taking inspiration from "The most living game," we developed letters and numbers for a complete typeface family. In addition to visualizing the vibrant aspects of horse racing and betting, there was a desire for the new typeface to occupy less space, considering all the printouts that are generated. ATG's typeface is used on receipts, betting slips, start lists, and race programs, for advertising and marketing materials, in apps, on the web, in betting shops, and on ATG TV.*

Designteam Agency / Örjan Nordling, Göran Söderström, Kent Nyberg, Jan Abrahamsson, Kristian Rune  
Uppdragsgivare Client / Nils Ekmark ATG



Foto Peter / Eric Rowlett

ATG	Strykningsinformation	Huvudsta Spel & Tabak
	Jägersås, 2012-04-23	2012-04-20, 13:23
Lopp	Hästar	Spelbarn
1		
2	8, 12	V5-1
3	14	V5-1
4		
5		
6	2	V75-3, V5-5
7		
8	5	V75-5, V4-2, Trio
9		
10	4	V75-7, DD-2, V4-4, V3-1
11	10	V86-8
12		
13		
14		
15	7	Trio

## SEB Sansserif.

Typsnittet skulle främst baseras på banken SEB:s logotyp och ha känslan av en geometrisk, grotesk bokstavsform. »SEB är ett starkt varumärke i en bransch där särskiljning främst sker via branding, och vi behöver därför en stark visuell avsändare. Vårt egna identitetsbärande typsnitt SEB Sansserif ger detta tillsammans med logotypen och vår gröna färg«.

Ylva Lipkin, då. Head of Corporate SEB.

*The typeface should primarily be based on the bank SEB's logo and have the flavour of a geometric, grotesque letterform. "SEB is a strong brand in an industry where differentiation mainly occurs through branding, and therefore, we need a strong visual communicator. Our own identity-bearing typeface, SEB Sansserif, achieves this together with the logo and our green color."*

Ylva Lipkin, Former Head of Corporate SEB.

Designteam Agency / Örjan Nordling, Kristian Möller, Jennie Rudman  
Uppdragsgivare Client / Ylva Lipkin SEB och Kurppa Hosk



Helsidesannons ATG.  
Spelkvitto hästsport.  
Skiss till versalalfabete ATG.  
Bokstavsdetaljer ATG Text.

Full-page advertisement ATG.  
Horse racing betting receipt.  
Sketch for uppercase alphabet ATG.  
Letter details ATG Text.

18 Bokstavligt Lettered



Instagrambanner för SEB.  
Helsidesannons för SEB.

Banner on Instagram for SEB.  
Full-page advertisement for SEB.



Foto Peter / Eric Rowlett

## ATG Rubrik ATG Text

©ATG

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö**  
**1234567890&(!.,:;--/\*)@\$€£**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö  
1234567890&(!.,:;--/\*)@\$€£

### ATG Rubrik

ATG Text Light  
ATG Text Regular  
ATG Text Medium  
ATG Text Bold  
ATG Text Extra Bold

### ATG Rubrik Condensed

ATG Text Light Italic  
ATG Text Regular Italic  
ATG Text Medium Italic  
ATG Text Bold Italic  
ATG Text Extra Bold Italic

## SEB Sansserif

©SEB

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö  
1234567890&(!.,:;--/\*)@\$€£

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö  
1234567890&(!.,:;--/\*)@\$€£

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö  
1234567890&(!.,:;--/\*)@\$€£

## Zeta.

I samband med en uppdatering av livsmedelsföretaget Zetas förpackningslinje fanns ett behov av nya typsnitt och uppdraget gick till oss. Vår utgångspunkt för typsnittsfamiljens design hittade vi i Art Decóstilen i den italienska formtraditionen. Det är personliga bokstavsformer som karakteriseras av överdrivet varierande bokstavsbredder, tvärstreck på olika höjd och ståtliga versaler.

*In connection with an update of the packaging line for the food company Zeta, there was a need for new typefaces, and the assignment came to us. Our starting point for the design of the typeface family was found in the Art Deco style in the Italian design tradition. It features personalized letter forms characterized by exaggeratedly varying letter widths, crossbars at different heights, and stately capitals..*

Designteam Agency / Örjan Nordling, Göran Söderström  
Uppdragsgivare Client / Hummingbirds



## Zoegas Display.

Vårt uppdrag utgick från att det nya typsnittet skulle utgå från företagets logotyp. Det skulle göras enbart i versaler för användning på förpackningar och marknadsmaterial. Zoega Display landade i kontrastrika tecken med tydliga, skarpt skurna triangulära seriffer. Det ska helt enkelt inte råda någon tvekan om vilken kaffeleverantör som är avsändare. Och inte heller om typsnittets doft.

*Our brief was that the new typeface should be based on the company's logo. It was to be created exclusively in uppercase letters for use on packaging and marketing materials. Zoega Display resulted in high-contrast characters with clear, sharply cut, triangular serifs. There should simply be no doubt about which coffee supplier is the sender. Nor about the scent of the typeface.*

Designteam Agency / Örjan Nordling, Kristian Möller, Jennie Rudman  
Uppdragsgivare Client / Nord DDB



PARMESAN BALSAMICO  
PARMESAN BALSAMICO  
PARMESAN BALSAMICO  
PARMESAN BALSAMICO  
PARMESAN BALSAMICO  
PARMESAN BALSAMICO

Helsidesannons Zeta Bold.  
Förpackning Zeta Condensed.  
Skiss med teckenvariationer.

Full-spread ad Zeta Bold.  
Packaging Zeta Condensed.  
Sketch with character variations.

Kaffeförpackningar Zoegas.

Coffee packaging Zoegas.

## Zeta

© Zeta

Zeta Bold  
ZETA BOOK  
ZETA CONDENSED  
ZETA BLACK INLINE

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö  
1234567890&&(?!.,;:--/\*)@\$£¥ß  
([{|?!.,;:«»<“”...--•])©@®œÆøœæø

## ZOEGAS DISPLAY

©ZOE GAS

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ  
1234567890&(?!.,;:--)€¢¥\$£@

## Vattenfall Hall.

Utifrån Nord DDB och deras formgivare Martin Anderssons grundskisser tog vi fram Vattenfall Hall – en stabil och relativt bred sanserif. Typsnittet skapar ett unikt uttryck och särskiljer företaget från andra energiföretag. Tanken är att lyfta fram bredden i Vattenfalls erbjudande och förmedla känslan av dem som Europas största energibolag.

*Based on Nord DDB and their designer Martin Andersson's basic sketches, we developed Vattenfall Hall – a stable and relatively wide sans-serif typeface. The font creates a unique expression, setting the company apart from other energy companies. The idea is to highlight the breadth of Vattenfall's offerings and convey the feeling of being Europe's largest energy company.*

Designteam Agency / Örjan Nordling, Anders Wikström, Jennie Rudman  
Uppdragsgivare Client / Martin Andersson, Nord DDB



Foto Photo / Eric Ronfält

## Polarbröd, Boelve.

Polarbröd är ett familjeföretag med rötter i Älvsbyn sedan 1879. Polarbröd drabbades 2020 av en förödande brand men har sedan återställt verksamheten. Före branden, 2019, fick vi uppdraget att ta fram ett unikt typsnitt för Polarbröd. Det blev Boelve, som betyder släkt eller stam, på samiska. Polarbröds font är rund och mjuk och påminner om trätyper.

*Polarbröd is a family-owned bakery business with roots in Älvsbyn since 1879. Polarbröd was hit by a devastating fire in 2020 but has since restored its operations. Before the fire, in 2019, we were commissioned to develop a unique typeface for Polarbröd. It became Boelve, which means family or tribe in Sami. Polarbröd's font is round and soft, with a certain feeling reminiscent of wood types.*

Designteam Agency / Örjan Nordling, Kristian Möller, Jennie Rudman  
Uppdragsgivare Client / Jonas Ström, This way Up

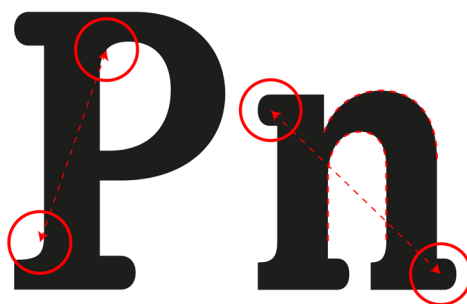
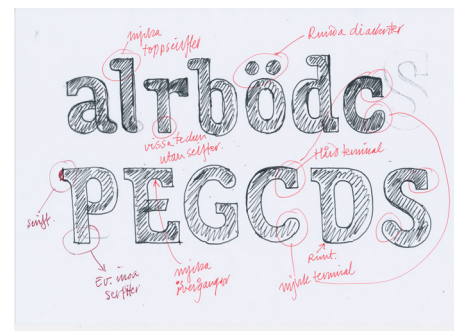


Foto Photo / Eric Ronfält

LIGHT  
Engineer Vertical Ahead

REGULAR  
Engineer Vertical Ahead

MEDIUM  
Engineer Vertical Ahead

BOLD  
Engineer Vertical Ahead

HEAVY  
Engineer Vertical Ahead

Helsidesannons Vattenfall.  
Vikttester light till heavy.

Full-page advertisement Vattenfall.  
Weight tests from light to heavy.

Skiss Boelve typeface.  
Koncept Boelve typeface.  
Förpackning Polarbröd Rågekaka.

Sketch Boelve typeface.  
Concept Boelve typeface.  
Packaging Polarbröd Rågekaka.

## Vattenfall Hall

@Vattenfall

Vattenfall Hall Light  
Vattenfall Hall Regular  
Vattenfall Hall Medium  
Vattenfall Hall Bold  
Vattenfall Hall Heavy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö  
1234567890&(!.,;:--/\*)@\$€£([{|?!,,:;<><“^ ...--  
/\*}.])¶¥ß©@®ŒÆØœæøfl

## Polarbröd Boelve

©Polarbröd

Polarbröd Boelve Regular  
Polarbröd Boelve Medium  
Polarbröd Boelve Bold  
Polarbröd Boelve Extra Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
ÅÄÖabcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö  
1234567890&(!.,;:--/\*)@\$£¥§ß  
([{|?!,,:;<><“^ ...--•.])¶©@®ŒÆØœæø

## LO Enighet.

I samband med en ny visuell identitet för LO formgav vi ett unikt typsnitt åt organisationen. Typsnittet fick namnet »Enighet» och baserades på bokstäver som målats i guld på en fana från arbetarrörelsens barndom. Enighet belönades med European Design Awards.

*In connection with developing a new visual identity for the Swedish Trade Union Confederation (LO), we designed a unique typeface for the organization. The typeface was named "Enighet" (Unity) and was based on personal letters painted in gold on a banner from the early days of the labor movement. Enighet was awarded the European Design Awards.*

Designteam Agency / Örjan Nordling, Göran Söderström, Fredrik Andersson, Ylva Lipkin, Tomas Seo  
Uppdragsgivare Client / Marja Koivisto, Kim Ingesson, LO



Gemena g har en särpräglad form.

Stockholms Träarbetareförenings fana från 1883 inspirerade till LO:s typsnitt.

Skisser på det nya typsnittet.

*The lowercase g has a distinctive shape.*

*The banner of the Stockholm Woodworkers' Association from 1883 inspired the LO typeface.*

*Sketches of the new typeface.*

## ICA.

På ICA:s önskelista stod ett unikt typsnitt som skulle föra tankarna till företagets kända logotyp. ICA Rubrik, ICA Skiss, ICA Hand och ICA Text och täcker koncernens behov av kommunikativa verktyg för all textproduktion i hela företaget och för ICA:s egna varumärken.

*On ICA's wish list was a unique typeface that would evoke the company's well-known logo. ICA Heading, ICA Sketch, ICA Hand, and ICA Text, covering the group's needs for communicative tools for all text production throughout the company and for ICA's own brands.*

Designteam Agency / Örjan Nordling, Göran Söderström, Kent Nyberg, Jan Abrahamsson  
Uppdragsgivare Client / Robert Nordh ICA, André Hindersson Silver

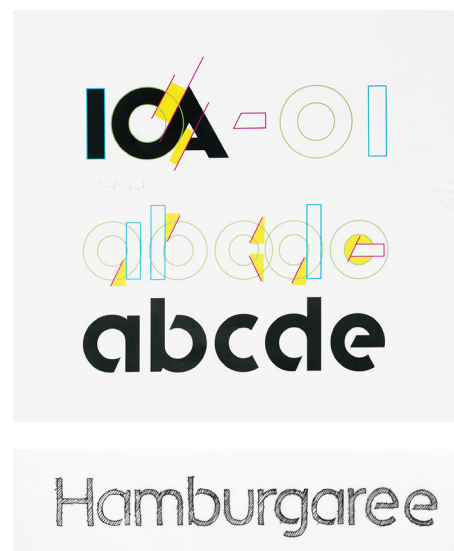


Helsidesannons ICA.

Butiksskyltning ICA.

Koncept där former i ICAs logotyp kopplas till typsnitt.

ICA Rubrik Skiss för recept, informell och personlig kommunikation.



*Full-page advertisement from ICA.*

*Store signage ICA.*

*The concept where shapes in the ICA logo are linked to the typeface.*

*ICA Sketch is for recipes, informal and personal communication.*

## ICA Rubrik

©ICA

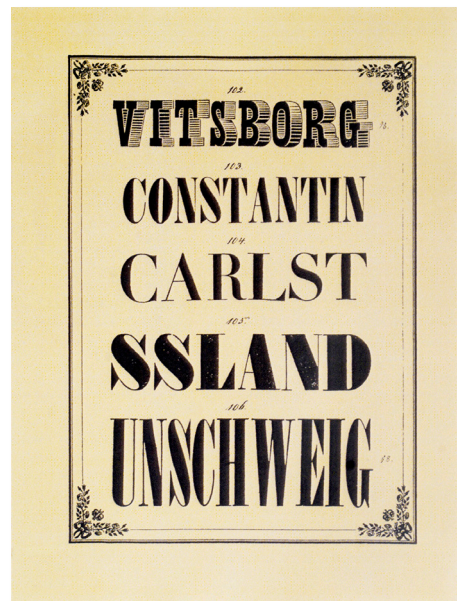
ICA Rubrik Light  
ICA Rubrik Regular  
**ICA Rubrik Bold**  
**ICA Rubrik Black**  
ICA Rubrik Skiss Regular  
ICA Rubrik Skiss Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö  
1234567890&&(!,.,;:--/\*)@\$€¥\$ß  
([{|?!,.,;:«»<“...--•])¶©®ŒÆØœæø

## Enighet

© Landsorganisationen LO

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö  
1234567890&({?!.,,:»«“...--/\*})¶@€€€¥\$ß©®  
ŒÆØœæøfiffj



## DN Wall.

När Rudolf Wall grundade dagstidningen DN 1864 valde han typsnittet Smal Fet Antikva till tidningshuvudet och satte dit en punkt i slutet på logotypen. Logotypen rentecknades av Jonathan Hoefler 2004. Vi fick uppdraget att ta fram ett komplett vinjettypsnitt baserat på hans bokstäver. Det blev DN Wall. Det används som huvud i de olika editionerna.

*When Rudolf Wall founded Swedish daily Dagens Nyheter (DN) in 1864, he chose the typeface "Smal Fet Antikva" (Narrow Bold Roman) for the newspaper's heading and added a period at the end of the logo. The logo was redrawn by Jonathan Hoefler in 2004. We were commissioned to create a complete headline typeface based on his letters, resulting in DN Wall. It is used as the heading in the various editions.*

Designteam Agency / Örjan Nordling, Fredrik Andersson, Mark Winelid  
Uppdragsgivare Client / John Bark, Rolf Stoor DN



Stil 105 ur Hörbergsska's stilprov som valdes till Dagens Nyheter's tidningshuvud.

DN Saturday, with newspaper header.

Skisser på versaler och siffror.

Skissering a, b, g, n, o för en ny Bodoni.

DN Lördag med tidningshuvud.

Ny tidning och fotobilaga.

Typestyle 105 from the Hörbergsska's style sample chosen for Dagens Nyheter's newspaper header.

Sketching a, b, g, n, o for a new Bodoni.

Sketches of uppercase letters and numbers.

Newspaper and photo supplement.

## DN Bodoni.

Vid DN's övergång till tabloidformat 2002 tog vi fram ett nytt rubriktypsnitt för tidningen, som förbättrade tryckekonomin och digital användning. Den nya Bodoniversionen skulle ansluta till typsnitt som funnits på DN, men vara dagstidningsanpassad, med lägre upp- och nedstaplar, fler vikter och utbyggt språkstöd.

*When Dagens Nyheter (DN) transitioned to tabloid format in 2002, we developed a new headline typeface for the newspaper, that improved printing economics and digital usage. The new version of Bodoni was intended to connect with the typefaces previously used at DN but be adapted for daily newspaper use, with lower ascenders and descenders, more weights, and expanded language support.*

Designteam Agency / Örjan Nordling, Mark Winelid, Carolina Laudon  
Uppdragsgivare Client / Mario Garcia, John Bark, Johan Rutherhagen DN



Foto Photo / Eric Roxfelt



Foto Photo / Eric Roxfelt

## DN WALL

© DAGENS NYHETER

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ

ŒÆBCJ&8€\$£¥\$¶

0123456789347

\*@#RPT™0[]%,:;-!i?;“””,,,<><>/|—•

## DN Bodoni

© Dagens Nyheter

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

XYZÅÄÖ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö

12345678901234567890&({|?!.,:;«»<“^”...-—

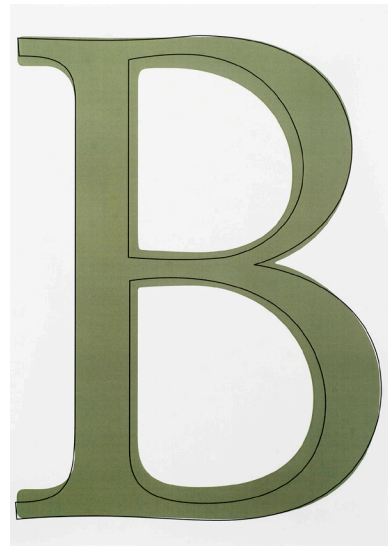
/}\*}■)]¶\$¢€£¥\$β®©@ŒÆØœæøfiflft

DN Bodoni Light

DN Bodoni Regular

DN Bodoni Italic

DN Bodoni Bold



## Berling Nova.

Typsnittet Berling tecknades av Karl-Erik Forsberg 1951 för Berlingska i Lund. De digitala versionerna var dåliga och det saknades en användbar version av typsnittet. Berling Nova, som nya versionen kallades, gjordes i en textversion baserad på gamla blytyper (Text), och en rubrikversion (Display). Berling Nova presenterades 2004. I uppdraget ingick ett samarbete med den internationella distributören Linotype. Typsnittet belönades med Kollas hederspris 2008.

*The Berling typeface was designed by Karl-Erik Forsberg in 1951 for Berlingska in Lund. The digital versions were inadequate, and there was a lack of a usable version of the typeface. The new version, Berling Nova, as it was called, was created in a text version based on old lead types (Text) and a headline version (Display). Berling Nova was presented in 2004. The assignment included a collaboration with the international distributor Linotype. The typeface was awarded the Kolla Honorary Prize in 2008.*

Designteam Agency / Örjan Nordling, Fredrik Andersson, Ylva Lipkin, Christer Hellmark  
Uppdragsgivare Client / Geith Forsberg, Gunnar Göranson, Pia Skantz Larsson, Verbum, Anna-Maria Högberg, Regeringskansliet

## DN Grotesk to FF Dagny.

DN Grotesk gjordes som en sans serif till Dagens Nyheter. Inspiration tog vi från gamla stilprover som fanns i DN:s egna historiska arkiv. Typsnittet skulle ha högre kontrast och en hög gemen x-höjd. Typsnittet sparade även värdefull plats genom att både upp- och nedstaplar kortades. När vi återfick rättigheterna gavs det namnet Dagny, en ihopdragning av Dagens Nyheter. Det lanserades av FontFont 2009. FF Dagny fick ISTD, International Typographic Award 2011.

*DN Grotesk was developed as a sans serif for Dagens Nyheter. Inspiration was drawn from old style samples found in DN's own historical archive. The typeface was designed to have higher contrast and a tall x-height. The typeface also saved valuable space by shortening both ascenders and descenders. When we regained the rights, it was named Dagny, a contraction of Dagens Nyheter. It was launched by FontFont in 2009. FF Dagny received the ISTD International Typographic Award in 2011.*

Designteam Agency / Örjan Nordling, Fredrik Andersson, Carolina Laudon, Gary Newman  
Uppdragsgivare Client / John Bark, Dagens Nyheter, Erik Spiekermann, FontFont Berlin

## Berling Nova

© Verbum

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
XYZÅÄÖabcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
åäöı2345678901234567890&([{|?!.,:;<><”^...-  
-/\*}•])¶\$€£¥§β©@®ŒÆØœæøfiß

Berling Nova Display

Berling Nova Display Italic

Berling Nova Text Regular

Berling Nova Text Italic

Berling Nova Text Bold

Berling Nova Text Bold Italic

## FF Dagny

© FontFont

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ÅÄÖ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö  
12345678901234567890&([{|?!.,:;<><”^  
...- / \* } • ] ) ¶ \$ £ ¥ § β © @ ® Œ Æ Ø œ æ ø fiß

FF Dagny Thin

FF Dagny Thin Italic

FF Dagny Extra Light

FF Dagny Extra Light Italic

FF Dagny Light

FF Dagny Light Italic

FF Dagny Regular

FF Dagny Italic

FF Dagny Bold

FF Dagny Bold Italic

FF Dagny Black

FF Dagny Black Italic



Foto Peter / Peter Rosén



Jämförelse Berling Nova Text, grön, och Berling Nova Display, outline.

Arbete med skissering.

Teckning h, a, i, j för textversion.

Comparison between Berling Nova Text, in green and Berling Nova Display in outline.

Work with sketches.

Drawing of h, a, i, j for the text version.



Foto Peter / Örjan Nordling

FF Dagny använt i en logotyp för postföretaget CityMail.

FF Dagny used in a logo for the postal company CityMail.



Foto Peter / Bokki Monday

En customiserad version av FF Dagny för nederländska företaget Nationale Nederlanden.

A customized version of FF Dagny for the Dutch company Nationale Nederlanden.

## IDT Form62.

Den unika typografin på omslaget till tidskriften Form, tecknat av Karl-Erik Forsberg 1962, inspirerade till typsnittet IDT Form. Typsnittet påminner om schablonbokstäver, med ett tydligt vertikalt fokus. Staplarna på bokstäverna är kraftiga medan de horisontella övergångarna är tunna. Resultatet är distinkta ord med en stark visuell effekt för korta ord och rubriker.



Affisch Forsberg, design Kent Nyberg.

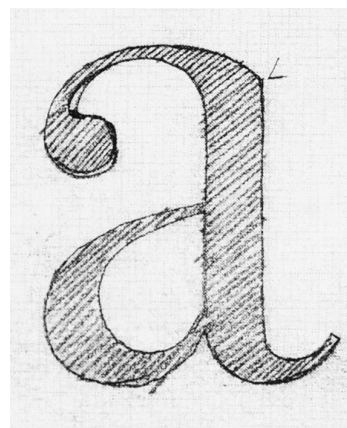
Omslag till tidskriften Form av Karl-Erik Forsberg 1962.

Poster Forsberg, designed by Kent Nyberg.

Covers for the magazine Form by Karl-Erik Forsberg, 1962.

*The unique typography on the cover of the magazine Form, drawn by Karl-Erik Forsberg in 1962, inspired the IDT Form typeface. The typeface resembles stencil letters, with a clear vertical emphasis. The stems of the letters are bold while the horizontal transitions are thin. The result is distinctive words with a strong visual impact for short words and headlines.*

Designteam Agency / Örjan Nordling, Göran Söderström, Kristian Möller



Skiss av bokstaven a for IDT Swedoni.

Italienska typograflandslaget, design Anders Wikström, med IDT Swedoni.

Sketch of letter a for IDT Swedoni.

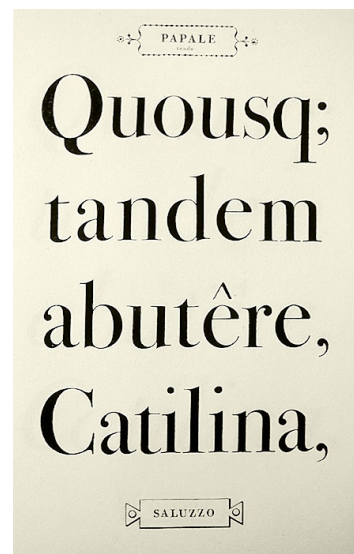
Italian typographic national team, design by Anders Wikström, in IDT Swedoni.

## IDT Swedoni.

Kempesamlingen i Uppsala universitetsbibliotek är den mest betydande samlingen av Bodonitryck utanför Parma. Man kan i samlingen följa Giambattista Bodonis (1740–1813) utveckling från den tidiga rokokons stilideal till den sparsmakade klassicismen i hans senare verk. IDT Swedoni, som baseras på de tidiga trycken, är en livfull vertikalantikva i den italienska bokstavstraditionen.

*The Kempe Collection at Uppsala University Library is the most significant collection of Bodoni prints outside of Parma. In the collection, one can trace the development of Giambattista Bodoni (1740–1813) from the early Rococo style ideals to the restrained classicism in his later works. IDT Swedoni, which is based on the early prints, is a lively vertical Roman in the Italian letter tradition.*

Designteam Agency / Örjan Nordling, Göran Söderström, Anders Wikström



Ur Giambattista Bodonis manual »Manuale Tipografico« 1788.

From Giambattista Bodoni's manual »Manuale Tipografico« 1788.

## IDT Form62

© Identitype

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö  
 1234567890&({|?!.,:;<><^  
 ...— /\*}•)¶€\$%¥§ß©®ŒÆØœæøfll  
 ftttrIjijAAFTTKKPTMIASrøð

## IDT Form62

## IDT Swedoni

© Identitype

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 ÅÄÖabcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö  
 12345678901234567890&({|?!.,:;<><^  
 ...— /\*}•)¶¶\$£¥§ß©®ŒÆØœæøfll

IDT Swedoni Regular  
 IDT Swedoni Regular Italic  
 IDT Swedoni Medium  
 IDT Swedoni Medium Italic  
 IDT Swedoni Bold  
 IDT Swedoni Bold Italic



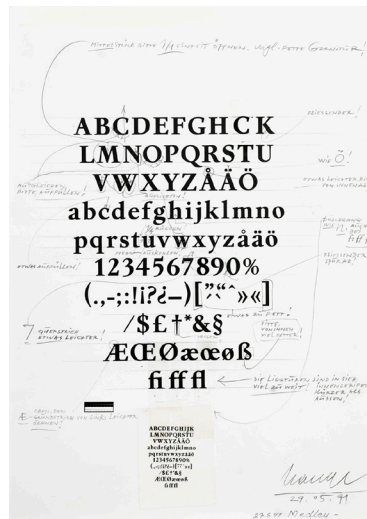
## Nordling BQ. Nordling Sans.

Mitt första publicerade typsnitt fick namnet Nordling BQ och var klart 1994. Nordling BQ var ett försök att göra en rejäl, ganska kraftfull antikva som kunde fungera i olika produktionsmiljöer från faxar till print. Min idé var att grafiskt betona bokstävernas baslinje, genom att addera extra vikt och svärta åt de s.k serifferna. De är konvexa och skapar en stabil radverkan. Jag hade förmånen att samarbeta med Bertholds ateljé i München och företagets ateljéchef Günter Gerard Lange. Nordling BQ fick utmärkelsen Utmärkt Svensk Form 1996. Nordling Sans är en sans serif, med samma struktur, som formgavs 2023.

*My first published typeface was named Nordling BQ and was completed in 1994. This was an attempt to create a robust, fairly powerful Roman typeface that could function in various production environments, from faxes to print. My idea was to graphically emphasize the baseline of the letters by adding extra weight and darkness to the so-called serifs. They are convex and create a stable line effect. I had the privilege of collaborating with Berthold's studio in Munich and their studio manager Günter Gerard Lange. Nordling BQ was awarded Excellent Swedish Design in 1996. Nordling Sans is a sans serif, with the same structure, designed in 2023.*

Designer Agency Nordling BQ / Örjan Nordling  
Uppdragsgivare Client / Berthold GMBH, Monotype

Designteam Agency Nordling Sans / Örjan Nordling,  
Kristian Möller  
Uppdragsgivare Client / Identitytype



Underlag för digitalisering Ikarus. Bokstaven B har markeringar för kurv-, hörn- och tangentpunkter.

Tidiga skisser.

Korrektur av G. G. Lange.

Testord Hamburgefonts.

Renteckning av kursivt v.

Artikel från Aftonbladet Puls 2001.

Basis for digitization Ikarus. The letter B has markings for curve points, corner points, and tangent points.

Early sketches.

Proofreading by G. G. Lange.

Test words Hamburgefonts.

Lowercase v italic tracing.

Article from Aftonbladet Puls 2001.



Foto Peter / Eric Bonfide

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö  
1234567890ı234567890&([{|?!,,:;«»«”^  
...-- /\*}.)¶\$£¥§ß©@®ŒÆØœæøfifl

Nordling BQ Regular  
Nordling BQ Italic  
Nordling BQ Medium  
Nordling BQ Medium Italic

Nordling BQ Bold  
Nordling BQ Bold Italic  
NORDLING BQ EXPERT  
NORDLING BQ EXPERT ITALIC

## Nordling Sans

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö  
1234567890ı234567890&([{|?!,,:;«»«”^  
...-- /\*}.)¶\$£€§ß©@®ŒÆØœæøfifl

Nordling Sans Regular  
Nordling Sans Italic  
Nordling Sans Medium  
Nordling Sans Medium Italic

Nordling Sans Semibold  
Nordling Sans Semibold Italic  
Nordling Sans Bold  
Nordling Sans Bold Italic



ue maria  
gr̄a plena  
dominus  
tecū bene  
dicta tu in mulierib'  
et benedictus fruct'  
uentris tui: ihesus  
christus amen.

Gloria laudis resonet in ore  
omniū Patri genitoq3 proli  
spiritu sancto pariter Resul  
tet laude perhenni Labori  
bus dei vendunt nobis om  
nia bona. laus: honor: virtuf  
potētia: 7 gratiaz actio tibi  
christe. Amen.

Hinc deū sic 7 vines per secula cum  
ta. Prouidet 7 tribuit deus omnia  
nobis. Prouidet absque deo null' in  
orbe labor. Illa placet tell' in qua  
res parua beati. De facit 7 tenues  
luxuriantur oves.

Si fortuna uolet fies de r̄p̄toze consil.  
Si uolet hec eadem fies de cōsule r̄p̄toz.  
Quicquid amor iussit nō est cōtēdere tutū  
Regnat er in dominos ius haber ille suos  
Mita dara ē v̄tēda dara ē sine fenere nobis.  
Mortua: neccerta perfoluenta die.

Nullus 7 ars docuit quod sapit omnis homo  
Ars animos frangit 7 firmas dirimit vires  
Arte cadunt turres arte leuatur onus  
Artibus ingenijs questia est gloria multis  
P̄ncipijs obsta fero medicina paratur  
Cum mala per longas conualuere moras  
Sed propra nec te venturas differ in hozas  
Qui non est hodie cras minus aptus erit.

Non bene p̄o toto libertas venditur auro  
Hoc celeste bonum p̄terit orbis opes  
P̄cauitis animi est bonis v̄traim̄ba libertas  
Seruatis semper curatis quoque despicētia  
Summa p̄enti iuua perfiant altissima uenti  
Summa p̄enti dextra fulmina missa iouis  
In loca nonnunquam fietis arenā ḡebis  
De p̄ope currenti flumīnc man ar aqua

Quisque ad ea scripta qui mentem fortifera i'stus  
Ut noctas adhibet p̄teritis istud opus  
Hocce augustensis ratdolt germanus Erhardus  
Litterulas istos ordine quasq3 facit  
Ipse quibus veneta libros impressit in vrbē  
Huiusmodi 7 p̄terito nunc p̄terit atq3 p̄terit  
Quisque etiam vario celestia signa figuris  
Aurea qui p̄terit nunc monumenta p̄terit  
Quin etiam manibus p̄teriti v̄traim̄ba figuris  
Est opus: in cōditio dēditus alter erit

Nobis benedicat qui i trinitate vniū  
7 regnat: Amen. Honor soli Deo est tribuendus  
Aue regina celo 7 mater regis angelo  
rum o maria floz 7 virginum velut rosa  
velutiam o maria: Etsi est potentia tu  
regius dominetia eo super omnes gen  
tes da pacem dominē in dieb' nostris  
mirabilem deus in sanctis suis. Et gloria  
omni in maiestate sua ordo p̄traim̄ba lyx

Quod p̄ope facit bicem tibi fam comina futura  
Forsitan ignozas at fore ne dubites  
Ergo para cetam non qualis flozcas ambē  
Sed iustam sine morē crenos  
Nanque ovas necum flozcas etate p̄caitas  
Addicam quam balina cumas olet  
Dermia folia domi fedeat quam nuper habebas  
Si nondum cumas vepribas bozarat  
Sum quoniam similes 7 avaritiam amē  
Ducam facozamoz ut ille cadat: Abce: P̄balitibus

Hinc ad ea mira quoniam volumina quere  
Sine act et amio potes facere  
Sensit ille tibi: nobis ture fozozas  
Neolumen feruet ut ḡrogare licet

Est homini uirtus fuluo preciofior auro: anaxas  
Ingenium quondam fuerat preciofius auro.  
Miramurq3 magis quos munera mentis adomāt:  
Quam qui corporeis emicuerit bonis.  
Si qua uirtute nites ne despice quenquam  
Ex alia quadam forfitan ipse nitet

Nemo sine laudis nimium letetur honore  
Ne uilis factus post sua fata gemat.  
Nemo nimis cupide sibi res desiderat ulla  
Ne dum plus cupiat perdat 7 id quod habet.  
Ne ue cito uerbis cuiusquam credito blandis  
Sed si sint fidei respice quid moueant  
Qui bene proloquitur coram sed postea prae  
Flic erit: inuifus bina q̄ ora gerat

Pax plenam uirtutis opus pax firma laborum  
Pax belli exacta paxum est p̄caumque p̄ca  
Sidera pace uigent conlittant terra pace  
Nil placitum sine pace deo non munus ad aram  
Fortuna arbitris tempus dispētae ubi  
Ita rapit iuuenes illa tera fenes

Καὶ τὴν τέρτην τῆς θαλάσσης τῆς ἀλλ' το μὲν τῆ  
τῆς ἁγίου τῆς τῆς το λου μνηστῆ τῆς τῆς  
ἱε καλλώπι τῆς τῆς πρῶτῆς τῆς τῆς  
σαυρῆ τῆς τῆς τῆς τῆς

Judicis caractez diuerfaz mane  
nerū impressiōni paratarū: Finis.

Erhardi Ratdolt Augustensis uiri  
soleratissim: p̄claro ingenio 7 mi  
fica arte: qua olim Venetijs excelluit  
celebratissimus. In imperiali nunc  
vrbe Auguste vindelicor3 laudatissi  
me impressiōni dedit. Annoq3 salu  
tis. MD.L.L.L.L.L. M.C.C.C.C.C. Calē.  
Apuis Sidere felici compleuit.

# Stilprovets historia.

Stilprov för trycktyper har varit viktiga verktyg för typografer och tryckare i århundraden fram till idag. Det första kända stilprovet som ett tryckeri tog fram för att visa sina trycktyper kom från tysken Erhard Ratdolt 1486. Under 1500-talet växte det fram ett yrke, stämpelskäraren, som skar typsnitt som såldes till tryckerierna. Dessa »varuprov« blev stilprover. Det är nu som typsnitt som Garamond, Plantin och Granjon ser dagens ljus.

På 1800-talet kom stilproven att bli tjocka »manualer« som visade bokstäver, siffror, tecken, ornament och dekorer. Ett känt exempel är italienaren Bodonis stilprover. Under industrialismen utvecklades större stilguterier och stilproven blev mer sofistikerade. På 1900-talet växte användningen av stilprover och det fanns många tryckerier och typografiska företag som specialiserade sig på att producera stilprov.

Idag finns många digitala verktyg som tillhandahåller stilprov för olika typsnitt, som My fonts, Google Fonts, Adobe Fonts och Fonts.com där typsnitt enkelt kan laddas ner och användas. Men trots alla moderna teknologiska framsteg fortsätter de tryckta stilproven att vara en viktig del av typografins historia och tradition. På följande uppslag visas några fina stilprov.

Det första kända stilprovet är tysken Erhard Ratdolts från 1486. Från boken »Erhard Ratdolt«, Nils Nordqvist, Tryckeri Thule Stockholm, 1961.

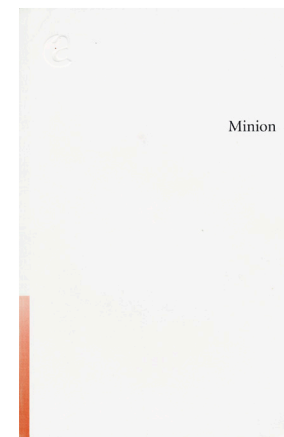
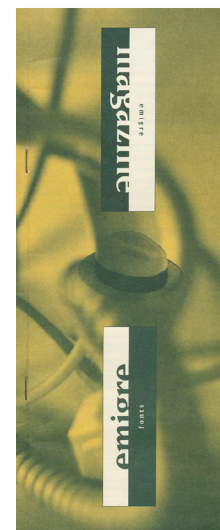
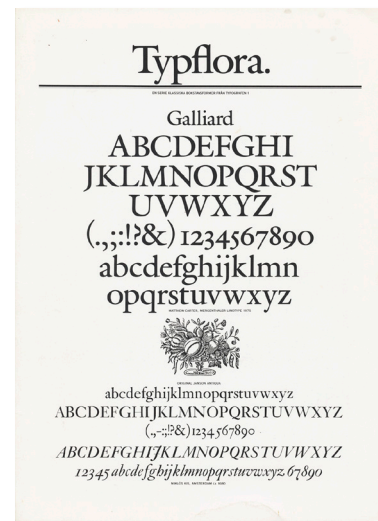
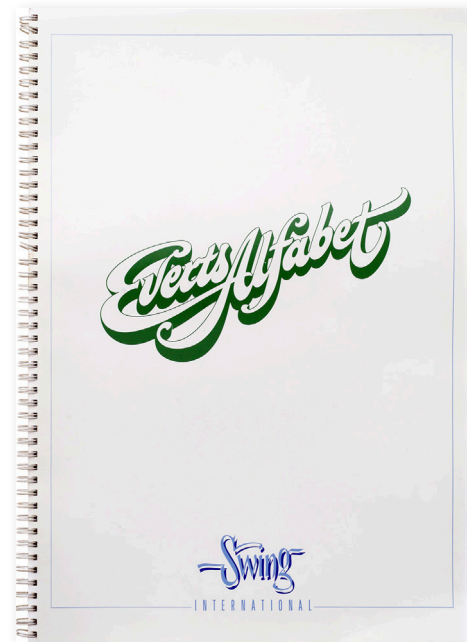
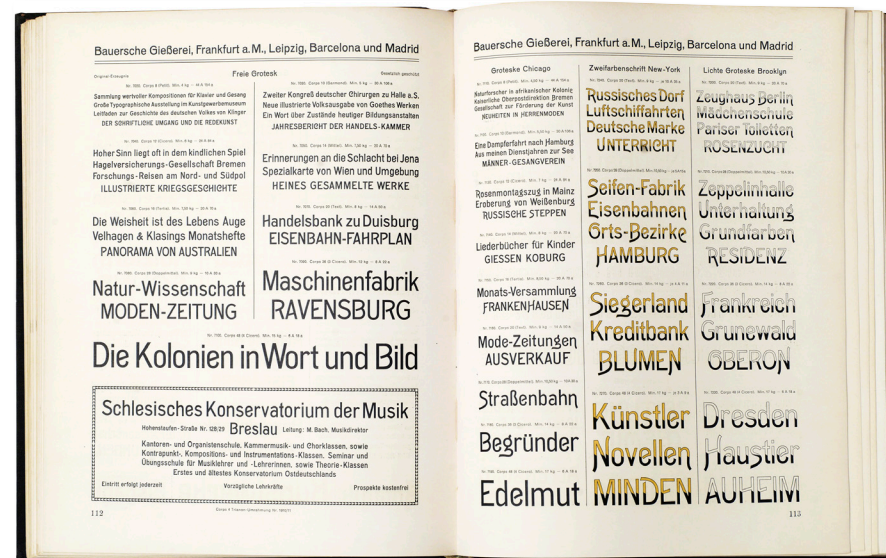
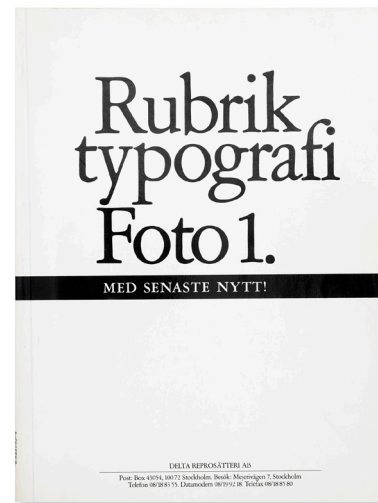
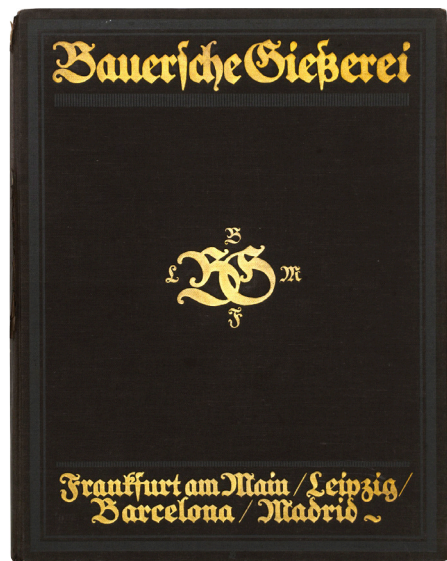
The first known type specimen is from the German Erhard Ratdolt in 1486. From the book "Erhard Ratdolt", Nils Nordqvist, Thule Printing House Stockholm, 1961.

# The history of type specimen books.

Type specimens have been essential tools for typographers and printers for centuries, enduring into the present day. The first known type specimen, created by a printing house to showcase its typefaces, dates back to 1486 and was produced by the German printer Erhard Ratdolt. During the 16th century, a new profession emerged – the punch cutter, responsible for crafting typefaces sold to printing houses. These "merchandise samples" evolved into type specimens, introducing fonts like Garamond, Plantin, and Granjon.

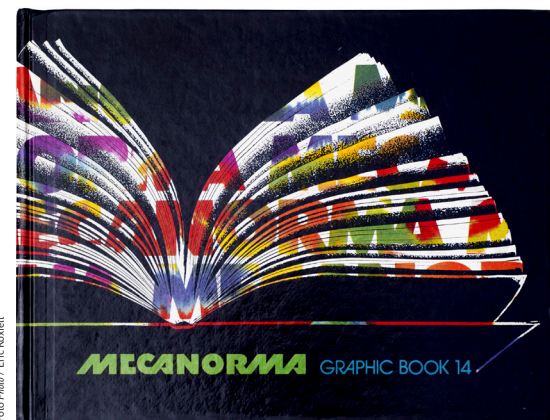
In the 19th century, type specimens transformed into thick "manuals" displaying letters, numbers, symbols, ornaments, and decorations. An example is the type specimens of the Italian printer Bodoni. With the advent of industrialization, larger type foundries emerged, and type specimens became more sophisticated.

In the 20th century, the use of type specimens grew, with numerous printing houses and typographic companies specializing in their production. Today, many digital tools provide type specimens for various typefaces, such as MyFonts, Google Fonts, Adobe Fonts, and Fonts.com, where fonts can be easily downloaded and utilized. Despite these modern technological advances, printed type specimens continue to play a crucial role in the history and tradition of typography. The following spreads showcase some beautiful type specimens.



Stilprov saknar ofta datering. Detta för att de ska vara aktuella.

Type specimens often lack dating. This is intentional to keep them current.

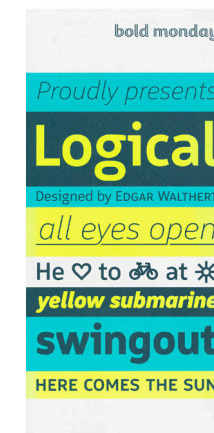


Gensch & Heyse, 1902  
 Bauersche Giesserei, 1910  
 Esselte AB, 1954  
 Akzidenz Grotesk, H. Berthold 1957  
 Everts Alfabet, Swing 1970-tal  
 Mecanorma, Graphic Book 14, 1988

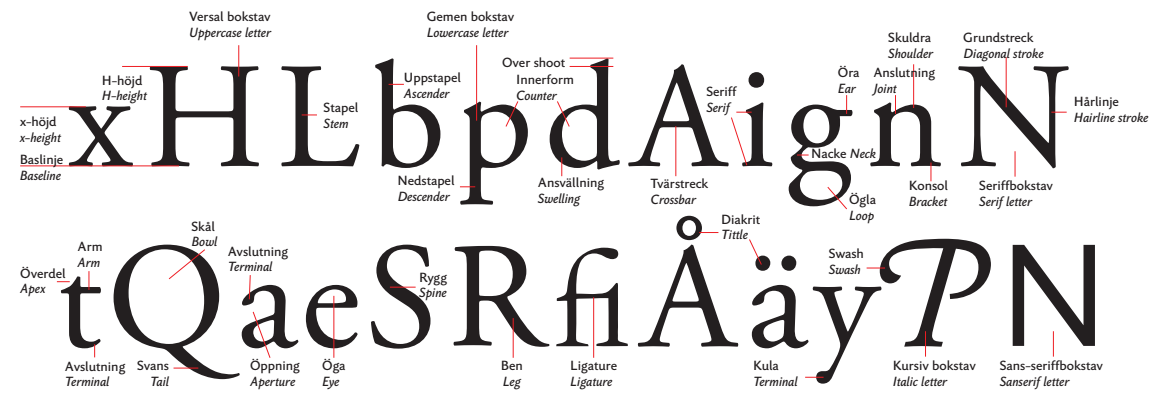
Gensch & Heyse, 1902  
 Bauersche Giesserei, 1910  
 Akzidenz Grotesk, H. Berthold 1957  
 Everts Alfabet, Swing 1970'ties  
 Mecanorma, Graphic Book 14, 1988

Rubriktypografi Foto 1, Delta 1988  
 Rubriktypsnitt från Typografen 1  
 Brödtypsnitt från Typografen 1  
 Typflora, Typografen 1  
 Emigré, 1987  
 Minion, Adobe Systems, 1989  
 Forty9, FontFont 2009  
 Greta, Typotheque 2007  
 MacRhino Fonts, 2017  
 Logical, Bold Monday

Headlines Foto 1, Delta 1988  
 Headline typefaces from Typografen 1  
 Body typefaces from Typografen 1  
 Typflora, Typografen 1  
 Emigré, 1987  
 Minion, Adobe Systems, 1989  
 Forty9, FontFont 2009  
 Greta, Typotheque 2007  
 MacRhino Fonts, 2017  
 Logical, Bold Monday



## Bokstävernas anatomi. *The anatomy of letters.*



## Bokstävernas klasser. *The classes of letters.*

Garalder <i>Garaldes</i> (Diagonal Roman)	Jenson Garamond Caslon Times Nordling BQ
Realer <i>Transitional</i> (Trans Roman)	Baskerville Bulmer
Didoner <i>Didones</i> (Vertical Roman)	Bodoni Didot Bell Idt Swedoni
Mekaner <i>Slab Serifs</i> (Linear Roman)	Bookman Century Stymie Rockwell
Sansseriffer <i>Sans Serifs</i> (Linear Sans)	Gill Sans Futura Helvetica FF Dagny Nordling Sans
Scripter <i>Scripts</i> (Hand Lettered)	<i>Snell Roundhand Edwardian</i> HERCULANUM
Inristade <i>Incised</i> (Carved letters)	Optima Albertus TRAJAN
Ornater <i>Ornates</i> (Decorated)	ROSEWOOD MESQUITE
Extremer <i>Extremes</i> (Fantasy)	form62 Martinus
Gotiska <i>Blackletter</i> (Gothic Script)	Old English Tannenberg

Classification by Vox, Hultenheim and Falk.

## Variabla typsnitt.

Variabla typsnitt är en typ av OpenType-typsnitt som innehåller flera axlar som kan justeras dynamiskt för att skapa olika variationer av en typsnittsfamilj. Genom att justera dessa axlar kan man skapa variationer i typsnittets vikt, bredd, lutning, höjd, kontrast och andra egenskaper.

Traditionellt sett har typsnitt varit bundna till en enda uppsättning av specifika vikter, såsom »fet«, »kursiv« och »normal«. Med variabla typsnitt kan man istället skapa en enda typsnittsfamilj som innehåller oändligt många variationer, vilket ger mer flexibilitet och mångsidighet i typografin.

Variabla typsnitt tar upp mindre utrymme på hårddisken och minnet än flera separata typsnittsfilerna, eftersom alla variationer kan lagras i en enda fil. Dessutom ger variabla typsnitt möjlighet att anpassa typografin mer exakt till olika användningsområden, till exempel på mobila enheter eller på skärmar med hög upplösning.

### Variabel Fonts.

*Variable fonts are a type of OpenType font that includes multiple axes that can be dynamically adjusted to create various variations within a font family. By manipulating these axes, variations in font weight, width, slant, height, contrast, and other characteristics can be achieved.*

*Traditionally, fonts have been limited to a fixed set of specific weights such as "bold," "italic," and "regular". With variable fonts, a single font family can encompass an infinite number of variations, providing more flexibility and versatility in typography.*

*Variable fonts occupy less disk space and memory than multiple separate font files, as all variations can be stored in a single file. Additionally, variable fonts allow for more precise customization of typography for different use cases, such as on mobile devices or high-resolution screens.*



## Lära för livet.

I början av 1980-talet pluggade jag grafisk design på Konstfack i Stockholm och Basel School of Design i Schweiz. På utbildningen i Basel fick jag fördjupade kunskaper om bokstävernas estetik och hur de framställdes. Jag hade skickliga lärare som Armin Hoffman, Wolfgang Weingart, André Gürtler och Kurt Hauert. Samtliga av dem välkända inom den grafiska branschen.

Vi tecknade för hand, med blyerts och rörpennor. Vi använde oss även av en speciell glasplatta med »register« och hade förminskningsglas för att kunna bedöma hur tecken såg ut i liten storlek. Vi fick använda kopiatorn endast en gång i veckan. Det gav en viss säkerhet.

## Learn for life.

*In the early 1980s, I studied graphic design at Konstfack in Stockholm and the Basel School of Design in Switzerland. At the Basel School, I gained in-depth knowledge about the aesthetics of letters and how they were crafted. I had skilled teachers such as Armin Hoffman, Wolfgang Weingart, André Gürtler, and Kurt Hauert, all well-known figures in the graphic design industry.*

*We drew by hand, using pencils and dip pens. We also used a special glass plate with a "register" and had reducing glass to assess how characters looked in small sizes. We were allowed to use the photocopier only once a week, which provided a certain level of precision and care.*



Verktyg  
Plakafärg, tusch och pensel  
Rörpennor  
Stiftpenna blyerts  
Ritplatta med mall och hålgrepp  
Passare  
Franska kurvlinjaler  
Typometer och linjal  
Förstorings- och förminskningsglas  
Borste  
Lupp  
Skalpell

Tools  
Poster paint, ink, and brush  
Tube pens  
Mechanical pencil with lead  
Drawing board with template and pin grips  
Compass  
French curves  
Typometer and ruler  
Magnifying and reducing glass  
Brush  
Magnifying glass  
Scalpel

Foto: Photo / Kristofer Samuelsson

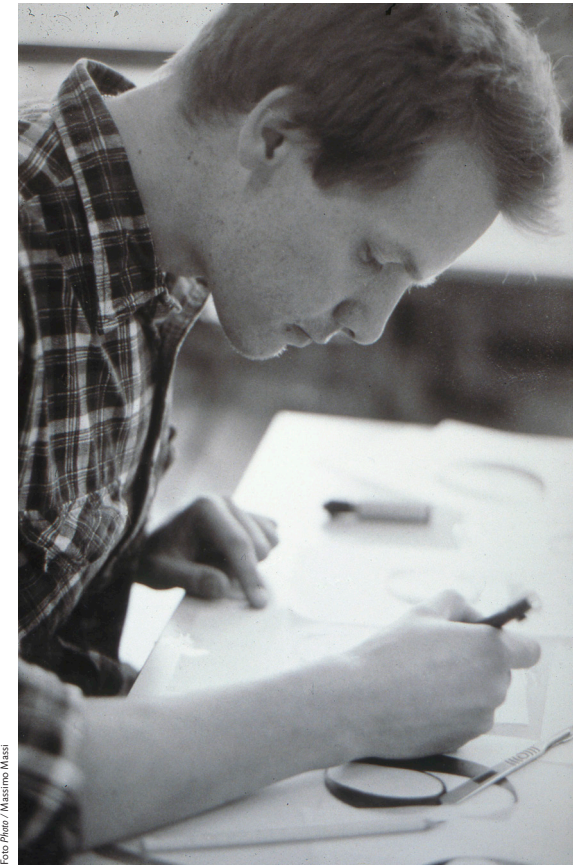


Foto: Photo / Massimo Masi

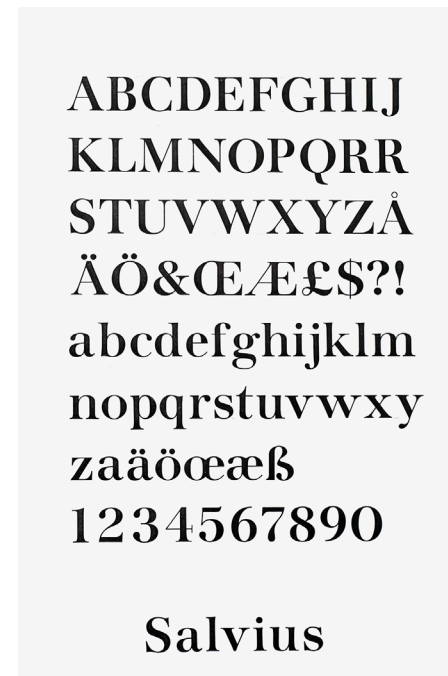
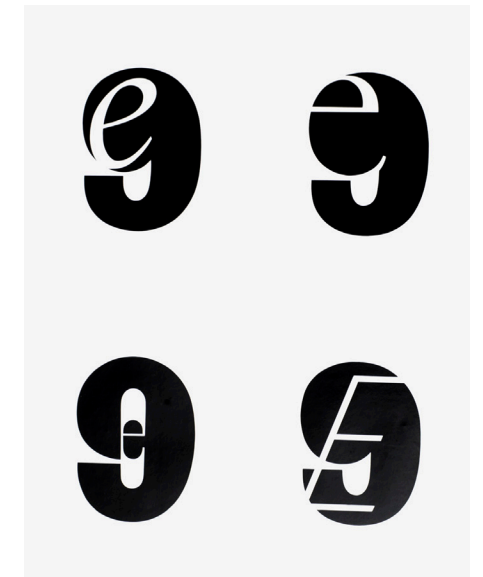


Foto: Photo / Eric Rowlett



Bokstavsteckning  
Bokstavsstudier Potsdam  
Studie kombination siffra/bokstav  
Alfabet Salvius  
Detaljvarianter g Salvius

*Drawing of letterforms  
Letter studies Potsdam  
Study of combination digit/letter  
Alphabet Salvius  
Detail variations in g Salvius*

## Förebilder och inspiration.

Här visar jag arbeten av mina lärare och andra svenska grafiska designers som har varit viktiga inspirationskällor för mig.

## Role Models and Inspiration.

Here, I showcase work by my teachers and other Swedish graphic designers who have been significant sources of inspiration for me.



Dan Jonsson [1934–2021]  
Affisch för Illustration, Liljevalchs 1982  
Poster for Illustration, Liljevalchs 1982

Håkan Lindström [1935–]  
Scandinavian Design, Nationalmuseum 1996  
Scandinavian Design, Nationalmuseum 1996.

Elsie Svennäs [1921–1996]  
Märkbok 2, ICA-Förlaget 1959  
Mark book 2, ICA Publisher 1959



Bo Berndal [1924–2013]  
Logotyper och symboler 1994  
Logotypes and symbols, 1994

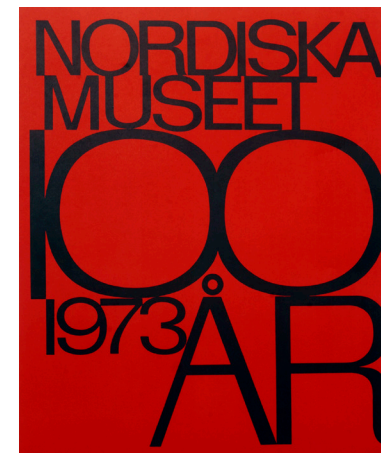
Ernst Dernehl [1935–2017]  
Stilprov Dagens Nyheter/Expressen 1980-tal  
Type Specimen Dagens Nyheter/Expressen, 1980s

Sven Höglind [1919–2002]  
Capitalis Quadrata från ABC av Erik Lindegren, 1975  
Capitalis Quadrata, from An ABC Book by Erik Lindegren, 1975

Johan Ogden [1937–2022]  
De danske, Nationalmuseum 1984  
The Danish, Nationalmuseum 1984

Martin Gavler [1915–1986]  
Nordiska Museet 100 år  
Affisch Stockholmia  
Nordiska Museet 100 years, 1973  
Poster Stockholmia, 1955

Olof Johansson [1931–2018]  
Handskrift i skolan, 2010  
Handwriting in school, 2010



## Schweizisk stil.

Den så kallade schweiziska stilen växte fram under 1950- och 60-talens modernism och baseras på stilen grafik, kontraster och sansseriff-typografi. Här visar jag affischer av mina lärare och andra schweiziska grafiska designers som har varit viktiga inspirationskällor för mig.

Typografische Monatsblätter ses som en av de viktigaste tidskrifterna för spridningen av schweizisk typografi till en internationell publik. Tidskriften fanns i närmare åttio år och var ett forum för lärande och diskussion. Under sin livstid belyste Typografische Monatsblätter den schweiziska och internationella typografin och den grafiska designens historia.



Foto Photo / Eric Rosfeld



Foto Photo / Eric Rosfeld



Foto Photo / Courtesy of the Museum für Gestaltung Zürich, Poster Collection, ZHdK

André Gürtler [1936–2021]  
Typsnitt Basilia/Typeface Basilia, 1973  
Haas Unica/Haas Unica, 1977 by Gürtler,  
Mengelt, Gschwind © Team '77

Armin Hofmann [1920–2020]  
Affisch/Poster Tell, 1963  
© Archive Armin Hofmann, Luzern

Karl Gerstner [1930–2017]  
Affisch/Poster National Zeitung, 1960  
© Estate of Karl Gerstner

Wolfgang Weingart [1941–2021]  
Affisch/Poster Das Schweizer Plakat, 1984  
© Wolfgang Weingart

Robert Büchler [1914–2005]  
Affisch/Poster ABCD typographie, 1960  
© Credits pending

Typografische Monatsblätter #5/1985  
Omslag/Cover Jost Hochuli, 1985



Foto Photo / Courtesy of the Museum für Gestaltung Zürich, Poster Collection, ZHdK



Foto Photo / Eric Rosfeld

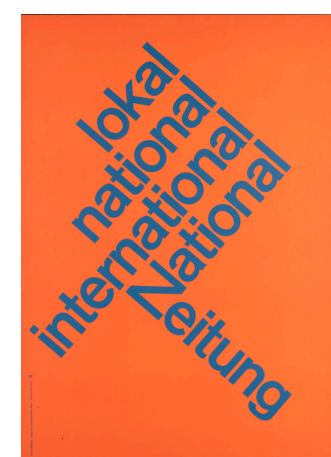


Foto Photo / Courtesy of the Museum für Gestaltung Zürich, Poster Collection, ZHdK



Foto Photo / Katharine Wolff

## Swiss Style.

The so-called Swiss style emerged during the 1950s and 60s modernism, based on clean graphics, contrasts, and sans serif typography. Here, I showcase posters by my teachers and other Swiss graphic designers who have been significant sources of inspiration for me.

Typografische Monatsblätter is considered one of the most important journals for spreading Swiss typography to an international audience. The journal existed for nearly eighty years and served as a forum for learning and discussion. During its lifetime, Typografische Monatsblätter illuminated the history of Swiss and international typography and graphic design.

## Logotyp.

Ordet »logotyp« kommer från grekiskans »logos« (ord) och »typos« (sort). I dagligt tal kallas den ofta för »logga«. Logotypen fungerar oftast bäst i en visuell identitet tillsammans med färger, typsnitt, grafiska element, bilder och typografi.

**Logotyp/logga** = En logotyp är ett grafiskt varumärke, en ordbild/bild eller en kombination av dessa, som används för visuell igenkänning.

**Symbol** = En representation av en sak, ett abstrakt begrepp, en idé eller egenskap.

**Ordbild** = Den form eller utseende ett specifikt ord, stycke eller text har, eller det visuella intryck texten skapar, antingen i tryckt form eller på skärm.

**Heraldiskt vapen** = Ett igenkännings-tecken i form av en vapensköld som utformats enligt heraldikens regler. Riksvapen som kunglig krona eller Tre kronor ingår ofta.

**Monogram** = Namnchiffer som består av en eller flera personers initialer, förkortningen för ett företag eller verksamhet ofta i konstnärligt stiliserad form.

**Ikon** = En symbol eller ett skrivtecken (ett ideogram) som representerar ett objekt eller begrepp genom en – oftast förenklad – illustration.

**Piktogram** = En stiliserad illustration som avbildar en företeelse t ex en kvinna eller man för toalett.

## Logotype.

The word "logotype" comes from the Greek words "logos" (word) and "typos" (type). In everyday language, it is often referred to as a "logo". The logotype usually works best in a visual identity alongside colors, typefaces, graphic elements, images, and typography.

**Logotype/logo** = A logotype is a graphic brand, a word/image, or a combination of these used for visual recognition.

**Symbol** = A representation of an object, abstract concept, idea, or characteristic.

**Wordmark** = The form or appearance of a specific word, paragraph, or text, or the visual impression the text creates, either in printed form or on-screen.

**Heraldic Arms** = A recognizable sign in the form of a coat of arms designed according to heraldic rules. National emblems like the Swedish Royal Crown or Three Crowns are common.

**Monogram** = A name cipher consisting of one or more individuals' initials, the abbreviation for a company, or an activity often in an artistically stylized form.

**Icon** = A symbol or written sign (ideogram) representing an object or concept through a usually simplified illustration.

**Pictogram** = A stylized illustration depicting a phenomenon, such as a woman or man for a restroom.



## Logotyper. Logotypes.

### Albert Bonniers Förlag.

1997 fick jag uppdraget att skapa en ny logotyp för ett av Sveriges mest kända och äldsta bokförlag. Den kulturella och humanistiska verksamheten skulle speglas, såväl som en lång förläggartidning. Logotypen skulle framstå som klassisk men ändå modern och elegant. Idén om de sammanbundna bokstäverna i grundarens namn, AB, hade använts redan i tidigare logotyper och de blev även utgångspunkt i det nya förlagsmärket.

*In 1997, I was commissioned to create a new logo for one of Sweden's most well-known and oldest publishing houses. The cultural and humanistic activities were to be reflected, as well as a long tradition of publishing. The logo was meant to appear classic yet modern and elegant. The idea of the interconnected initials in the founder's name, AB, had been used in previous logos and served as the starting point for the new publishing mark.*

Albert Bonniers Förlag  
Designer Agency / Örjan Nordling  
Uppdragsgivare Client / Eva Bonnier, Albert Bonniers Förlag

Logotyp Albert Bonniers Förlag.

Logotypen på bokomslagsryggar.

Gamla logotyper och signet från 1800–1900 tal.

Logo of Albert Bonniers Förlag.

Logo on book spine covers.

Old logos and emblems from the 1800s to the 1900s.

# AB

## ALBERT BONNIERS FÖRLAG

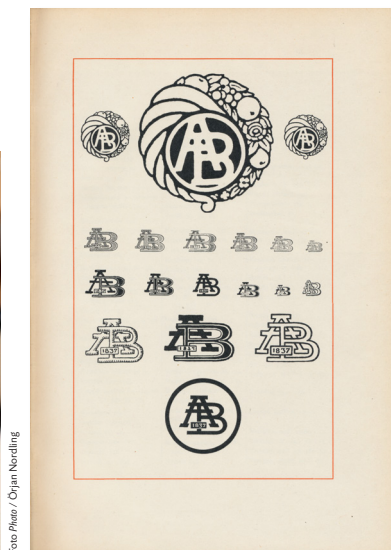


Foto Photo / Örjan Nordling

### Göteborgs-Posten.

I samband med övergången från folioformat till tabloid i början av 2000-talet genomförde många dagstidningar nödvändiga förändringar i sin grafik. Jag arbetade med sådana uppdrag, som när Göteborgs-Posten förändrade sin logotyp. Utvecklingen baserades på det redan etablerade formspråket, ett kraftigt typsnitt – en slabseriff. I teckningarna märks en mer komprimerad bokstavsform, samt ny form på bokstäver som versala och gemena G.

*In connection with the transition from broadsheet to tabloid format in the early 2000s, many newspapers underwent necessary changes in their graphics. I worked on such assignments, such as when Göteborgs-Posten changed its logo. The development was based on the already established visual language, a bold typeface – a slab serif. In the designs, there's a more condensed letterform, as well as a new shape for letters such as uppercase and lowercase G.*

Göteborgs-Posten  
Designteam Agency / Örjan Nordling, Fredrik Andersson, Gary Newman  
Projektledare Client / Mats Widebrant

Logotyp Göteborgs-Posten.

Förkortningslogotyp GP.

Skisser på ny logotyp.

Två tidigare tidningshuvuden från modern tid.

Logotyp Göteborgs-Posten.

The abbreviation logo for GP.

Sketches of a new logo.

Two previous newspaper headers from modern times.

# Göteborgs-Posten GP

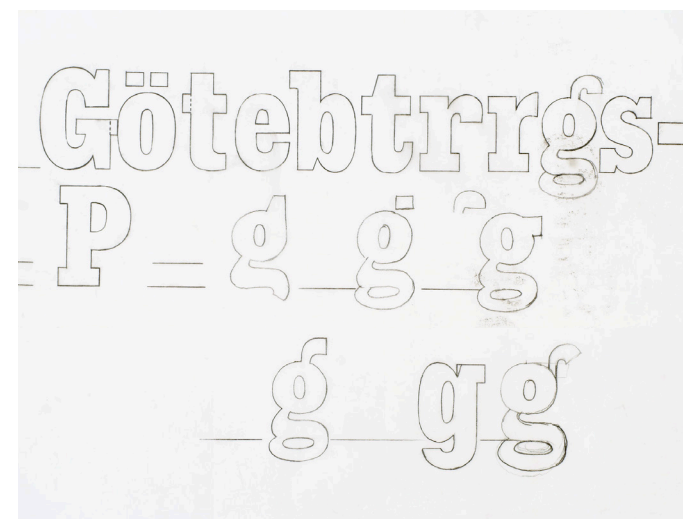


Foto Photo / E.K. Ronfelt



## Logotyper. Logotypes.



Stockholms  
universitet

Stockholm University  
Design director: Örjan Nordling  
Designteam Agency / Britta Wirström/Örjan Nordling  
Projektledare Project Manager / Anna Kagervall  
Uppdragsgivare Client / Helena Bruzelius  
Logotypen ursprungligen tecknad av Karl-Erik Forsberg.  
Logo originally drawn by Karl-Erik Forsberg.

Uppsala Nya Tidning  
Designteam Agency / Örjan Nordling, Fredrik  
Andersson, Gary Newman  
Projektledare Project Manager / Anna Kagervall  
Uppdragsgivare Client / Lasse Andersson  
Logotypen ursprungligen tecknad av Rickard Bergh.  
Logo originally drawn by Rickard Bergh.

Svenska Dagbladet  
Designteam Agency / Örjan Nordling, Gary Newman,  
Jeroen de Wit  
Projektledare Project Managers / Ulf Christofersson,  
Anna Thurfjell  
Uppdragsgivare Client / Svenska Dagbladet  
Logotypen ursprungligen tecknad av Karl-Erik Forsberg.  
Logo originally drawn by Karl-Erik Forsberg.

vlt  
Design director / Örjan Nordling  
Designteam Agency / Örjan Nordling, Niclas Öster  
Projektledare Project Manager / Anna Kagervall  
Uppdragsgivare Client / Elisabet Bäck

Dramatiska Institutet  
Designer: Örjan Nordling  
Projektledare Project Manager / Anna Kagervall  
Uppdragsgivare Client / Monica Engdahl

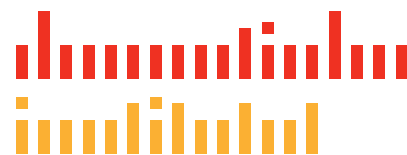
Svenska Förläggareföreningen  
Designer: Örjan Nordling  
Projektledare Project Manager / Kristina Ahlander  
Uppdragsgivare Client / Svenska Förläggareföreningen

Afvelsgårde gård  
Designer: Örjan Nordling  
Uppdragsgivare Client / Martin Ruben

Veckans affärer  
Designer: Örjan Nordling  
Projektledare Project Manager / Jonas Carlson  
Uppdragsgivare Client / Veckans Affärer

Uppsala Nya Tidning.

SVENSKA DAGBLADET



Dramatiska institutet

SVF SVENSKA  
FÖRLÄGGARE  
FÖRENINGEN



VECKANS AFFÄRER

PENSIONS  
MYNDIGHETEN



Pensionsmyndigheten  
Design director: Örjan Nordling  
Designteam Agency / Örjan Nordling, Ulrika af Klint  
Projektledare Project Manager / Michelle Aggerborg  
Uppdragsgivare Client / Olle Sylvén



Statens  
servicecenter

Post- och Telestyrelsen  
Design Director / Örjan Nordling  
Designteam Agency / Örjan Nordling, Ulrika af Klint  
Projektledare Project Manager / Anna Kagervall  
Uppdragsgivare Client / Mathias Fahlgren

Myndigheten för samhällsskydd  
och beredskap  
Design director / Örjan Nordling  
Designteam Agency / Örjan Nordling, Fredrik Andersson  
Projektledare Project Manager / Michelle Aggerborg  
Uppdragsgivare Client / Helena Lindberg

Statens Servicecenter  
Designer / Örjan Nordling, Kent Nyberg  
Projektledare Project Manager / Lotta Blomstedt  
Uppdragsgivare Client / Statens Servicecenter

Elektrikerna

seko

Elektrikerna  
Design director / Örjan Nordling  
Designteam Agency / Örjan Nordling, Fredrik Andersson  
Projektledare Project Manager / Lotta Blomstedt  
Uppdragsgivare Client / Sven Lindberg, Kim Ingesson

SEKO  
Design director / Örjan Nordling  
Designer Agency / Örjan Nordling  
Projektledare Project Manager / Lotta Blomstedt  
Uppdragsgivare Client / Jonas Pettersson

IFMETALL

Tekniska  
verken

IF Metall  
Design director / Örjan Nordling  
Designteam Agency / Örjan Nordling, Fredrik Andersson  
Projektledare Project Managers / Ylva Lipkin, Tomas Seo,  
Armin Hadzic,  
Uppdragsgivare Client / Maria Bäckström, Anders Ferbe

Tekniska Verken  
Design director / Örjan Nordling  
Designteam Agency / Örjan Nordling, Fredrik Andersson  
Projektledare Project Manager / Anna Kagervall  
Uppdragsgivare Client / Eva Ankarberg

## Logotyper. Logotypes.



Huddinge kommun  
Design director / Örjan Nordling  
Designteam Agency / Örjan Nordling, Charlotte Flygare  
Projektleddare Project Manager / Anna Kagervall  
Uppdragsgivare Client / Lena Silbermann

Södertälje kommun  
Design director / Örjan Nordling  
Designteam Agency / Örjan Nordling, Fredrik Andersson  
Projektleddare Project Manager / Anna Kagervall  
Uppdragsgivare Client / Helena Reinshagen

Saab Scania  
Design Director / Johnny Lind  
Designer / Carl Fredrik Reuterswärd (färg)  
Örjan Nordling (svartvit)

Backström & Reinius Arkitekter  
Design Director / Johnny Lind  
Designer / Örjan Nordling  
Uppdragsgivare Client / Robert Lavelid

Michael Östlund AB  
Design Director / Johnny Lind  
Designer / Örjan Nordling  
Uppdragsgivare Client / Michael Östlund AB

Voksenåsen  
Designer / Örjan Nordling  
Uppdragsgivare Client / Voksenåsen, Birgitta Watz,  
Konstfackskolan

Svenska Freds- och Skiljedomsföreningen  
Designer / Örjan Nordling  
Uppdragsgivare Client / Svenska Freds



## Att formge en logotyp.

Att skapa en logotyp för en kund är en process som innefattar flera steg.

**Analys** = Det första steget i att skapa en logotyp är att förstå vilka värderingar och mål din kund har. En logotyp ska representera kunden (verksamheten) och dess värderingar på ett visuellt sätt.

**Skissering**: Nästa steg är att skapa ett koncept och skissa på olika idéer för logotypen. Detta kan göras på papper eller digitalt. Ofta tas flera olika versioner av logotypen fram.

**Typografi**: Typografi är viktigt för logotypen. Det är viktigt att välja en typografi, ett typsnitt, som passar kundens uttryck och varumärke. Med fördel väljs bokstavsformer som är lättlästa och lätta att känna igen.

**Färgpalett**: Färgerna som används i logotypen är också viktiga. Välj en färgpalett som passar varumärke och känsla. Tänk på hur färgerna ser ut i kombination.

**Original**: När du har bestämt dig för logotypens design är det viktigt att skapa en vektoriserad version. Denna kan skalas upp eller ner utan att förlora kvalitet och för att fungera i olika sammanhang.

**Test och justering**: Det är mycket viktigt att testa logotypen i olika sammanhang och justera den om det behövs. Logotypen bör testas på olika bakgrunder, storlekar, digitala upplösningar och utskrifter.

## Designing a logo.

Creating a logo for a client is a process that involves several steps.

**Analysis**: The first step in creating a logo is understanding the values and goals of your client. A logo should visually represent the client (business) and its values.

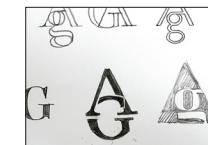
**Sketching**: The next step is to develop a concept and sketch various ideas for the logo. This can be done on paper or digitally. Often, several different versions of the logo are created.

**Typography**: Typography is crucial for the logo. It's essential to choose a typography, a typeface, that fits the client's expression and brand. Preferably, select letterforms that are easy to read and recognize.

**Color Palette**: The colors used in the logo are also important. Choose a color palette that suits the brand and the desired feel. Consider how the colors appear in combination.

**Original**: Once you've decided on the logo's design, it's important to create a vectorized version. This can be scaled up or down without losing quality and is suitable for various contexts.

**Testing and adjusting**: It's crucial to test the logo in different contexts and make adjustments if necessary. The logo should be tested on various backgrounds, sizes, digital resolutions, and prints.



Caslon 12345  
Caslon 67890  
Cochin 12345  
Cochin 67890

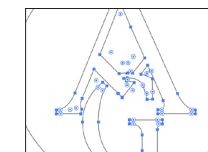
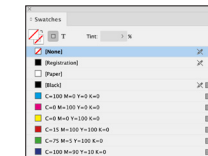




Foto: Peter/ Eric Rosvick

## Typografiska pangram.

Ett pangram är en mening som innehåller alfabetets alla bokstäver.

»The quick brown fox jumps over the lazy dog.«

Detta är mest kända engelska exemplet. Engelskspråkiga har tur som saknar å, ä och ö!

»Flygande bäckasiner söka hwila på mjuka tuvor.«

Är det vanligaste pangrammet i svensk tryckerihistoria. Den saknar dock q, x och z.

## Typographic pangrams.

A pangram is a sentence that contains all the letters of the alphabet.

“The quick brown fox jumps over the lazy dog.”

This is the most well-known English example. English speakers are fortunate to lack å, ä, and ö!

“Flygande bäckasiner söka hwila på mjuka tuvor.”

This is the most common pangram in Swedish printing history. However, it lacks q, x, and z.

Jag gjorde mitt eget pangram för ett stilprov för mitt typsnitt Nordling BQ julen 1996.

En quick azurblå rä v hoppa r över den genomfrysta jullaxen.

Det saknar w.

I made my own pangram for a type specimen sheet for my typeface Nordling BQ in December 1996.

”En quick azurblå rä v hoppa r över den genomfrysta jullaxen.”

It lacks w.

Meaning “A quick azure blue fox jumps over the frozen Christmas salmon.”

# Örjan Nordling CV.

**Född 1958**

## Utbildning

2017 UX gränssnitt, Berghs School of Communications Kundresan, Inuse  
2016 Diplomkurs i Design Management, Berghs School of Communications  
1983–85 Post Graduate program Graphic Design, Basel School of Design  
1979–83 (160 p) Konstfacks linje Grafisk formgivning/illustration, Stockholm  
1977–78 Förberedande utbildning för formgivare, Karolinska skolan, Örebro

## Arbetslivserfarenhet

2022– Identitytype (egen verksamhet)  
2018–22 Designer/strateg/delägare, Familjen AB  
2012–18 Cd\*/designer/grundare, FamiljenPangea AB  
1997–2012 Cd\*/designer/grundare, Pangea design AB  
1988–97 Designer, Ligature Grafisk Formgivning AB  
1986–88 Designer, Johnny Lind Design  
1985–86 Designer, Esselte Stadium  
I rollen som företagare/delägare har jag arbetat i olika chefsbefattningar.  
\*Creative director

## Priser

Guldägget (SL) 2016  
Society Typographic Designers (FF Dagny) 2011  
Red Dot Award (Tunga varumärken) 2010  
European Design Awards (LO Enighet) 2008  
Kolla – Svenska tecknares specialpris för typsnittet Berling Nova 2008  
Berlingpriset 2004  
Ordfronts Christer Hellmarks typografipris  
Utmärkelsen Utmärkt Svensk Form för typsnittet Nordling BQ 1994  
Svensk Bokkonst

## Förtroendeuppdrag

2015–21 ledamot i Riksarkivets heraldiska nämnd  
Styrelsen för Institutionen för reklam och PR vid Stockholms universitet  
Föreläsare på Stockholms universitet, Beckmans, Berghs, Konstfack, Nackademin, Mittuniversitetet och Södertörns högskola  
Ordförande i Stockholms Typografiska Gille  
Medverkan i diverse juryer  
Föreläsare vid ATypl-konferenser i Köpenhamn och Helsingfors  
Medverkan i facktidskrifter som Cap&Design, Biblis och Resumé  
Arrangör av utställning »Vår grafiska miljö«, Nationalmuseum 1990

# Örjan Nordling CV.

***Born 1958***

## *Education*

*2017 UX Interface, Berghs School of Communications Customer Journey, Inuse*  
*2016 Diploma Course in Design Management, Berghs School of Communications*  
*1983–85 Postgraduate program in Graphic Design, Basel School of Design*  
*1979–83 (160 credits) Konstfack’s program in Graphic Design/Illustration, Stockholm*  
*1977–78 Preparatory training for designers, Karolinska School, Örebro*

## *Work Experience*

*2022– Identitytype (own business)*  
*2018–22 Designer/strategist/co-owner, Familjen AB, Stockholm*  
*2012–18 CD\*/Designer/Founder, FamiljenPangea AB, Stockholm*  
*1997–2012 CD\*/Designer/Founder, Pangea design AB, Stockholm*  
*1988–97 Designer, Ligature Grafisk Formgivning AB, Stockholm*  
*1986–88 Designer, Johnny Lind Design, Stockholm*  
*1985–86 Designer, Esselte Stadium, Stockholm*  
*In the role of entrepreneur/co-owner, I have worked in various managerial positions.*  
*\*Creative director*

## *Awards*

*The Golden Egg Award (SL) 2016*  
*Society of Typographic Designers (FF Dagny) 2011*  
*Red Dot Award (Heavy Brands) 2010*  
*European Design Awards (LO Enighet) 2008*  
*Kolla – Swedish illustrators’ special prize for the typeface Berling Nova 2008*  
*Berling Prize 2004*  
*Ordfront’s Christer Hellmark Typography Prize*  
*Excellent Swedish Form Award for the typeface Nordling BQ 1994*  
*Swedish Book Art*

## *Trust Assignments*

*2015–21 Member of the National Archives Heraldic Board*  
*Board of the Department of Advertising and PR at Stockholm University*  
*Lecturer at Stockholm University, Beckmans, Berghs, Konstfack, Nackademin, Mid Sweden University and Södertörn University*  
*Chairman of the Stockholm Typographic Guild*  
*Participation in various juries*  
*Lecturer at ATypl conferences in Copenhagen and Helsinki*  
*Participation in trade journals such as Cap&Design, Biblis, and Resumé*  
*Organizer of the exhibition “Our Graphic Environment”, Nationalmuseum Stockholm 1990*

# Uppdrag Identitytype. *Assignments Identitytype.*

Sortera Sans, *Stockholm Vatten och Avfall, 2018*  
Sveriges Ingenjörer, *Sveriges Ingenjörer, 2018*  
VattenfallHall, *Nord DDB, 2018*  
Plantagen, *Nord DDB, 2018*  
Bisnode Sans, *Bisnode, 2018*  
SEB SansSerif, *SEB, 2018*  
Bluewater Script, *M+M, 2017*  
Elkjop Sans, *Nord DDB, 2017*  
Zoegas Display, *Nord DDB, 2016*  
Pensio, *Pensionsmyndigheten, 2016*  
Adobe Creative Sessions, *Abby Norm, Adobe International, 2015*  
SL Rounded, *SL/Nord DDB, 2015*  
Scandinavian New, *SAS/Designbyrån Bold, 2015*  
Adobe Creative Day, *Abby Norm, 2014*  
Olympica, *Medaljotteriet/Netlight Consulting, 2014*  
SEB Serif, *SEB, 2014*  
C&A, *Stockholm Design Lab, 2013–14*  
ICA Text, Rubrik, Skiss & Hand, *ICA/Designbyrån Silver, 2012–14*

ATG Text, Rubrik & Mono. *ATG/Designbyrån Bold, 2011–14*  
SEB Basic, *SEB/MRM McCann, 2010–13*  
Vattenfall Voice, *MRM Starsky, 2012*  
Zeta, *Hummingbirds, 2012*  
Posten, *Postens reklamaud, 2013*  
Wy Wallet, *2013*  
Botkyrka Konsthall, *Stenciltypsnitt, 2011*  
FF Dagny, *FontFont, 2009*  
LO Enighet, *LO:s reklamavd. för LO, 2007*  
Berling Nova Sans, *Regeringskansliet/Linotype, 2006*  
Sveriges Kommuner och Landsting, *Monotype, 2005*  
DN Wall, *Dagens Nyheter, 2005*  
Berkeley, *Hallands-Posten, 2004*  
DN Grotesk, *Dagens Nyheter, Bark Design, 2004*  
Berling Nova, *Regeringskansliet/Linotype, 2002*  
DN Bodoni, *Dagens Nyheter, Mario Garcia, 2000*  
Nordling BQ, H. Berthold AG, *1995*  
KF fonten, *Kooperativa Förbundet, 1992*

# Tio typografiska budord. *Ten typographical commandments.*

1. Med ett eget typsnitt kan du aldrig dyka upp i fel sammanhang.
2. Med ett eget typsnitt kommer du alltid att kännas igen.
3. Med ett eget typsnitt kan du visa dina värden och traditioner.
4. Med ett eget typsnitt blir du stolt och trovärdig.
5. Med ett eget typsnitt kan du berätta vad du heter.
6. Med ett eget typsnitt förstärks din visuella identitet.
7. Med ett eget typsnitt sparar du produktionsresurser.
8. Med ett eget typsnitt behöver inte du och dina leverantörer betala fontlicenser.
9. Med ett eget typsnitt behöver du inte oroa dig för förändringar i programvaran.
10. Med ett eget typsnitt kan du göra nödvändiga uppdateringar i typsnittet.

1. *Using a custom typeface, you can never appear in the wrong context.*
2. *Using a custom typeface, you will always be recognizable.*
3. *Using a custom typeface, you can showcase your values and traditions.*
4. *Using a custom typeface, you become proud and credible.*
5. *Using a custom typeface, you can communicate your name.*
6. *Using a custom typeface, your visual identity is strengthened.*
7. *Using a custom typeface, you save production resources.*
8. *Using a custom typeface, you and your suppliers don't need to pay for font licenses.*
9. *Using a custom typeface, you don't have to worry about software changes.*
10. *Using a custom typeface, you can make necessary updates to the font.*

## Kolofon. Colophon.

Copyright © Identitype AB, Örjan Nordling 2024  
ISBN 978-91-527-9814-0  
Textredigering *Text editing* / Jeanette Lundbeck  
Grafisk form *Graphic design* / Örjan Nordling  
Typsnitt *Typeface* / Nordling Sans © Identitype  
Typsnittsdigitalisering *Typeface digitization* / Kristian Möller  
Foto *Photo* / Fotograf Eric Roxfelt, Peter Rosén och Kristofer Samuelson  
Repro, retusch *Repro, retouch* / Italgraf AB  
Papper *Paper* / Omslag *Cover* 280 g Creative Board Black  
Inlaga *Content* 150 g G-Silk  
Tryck *Printing* / Italgraf AB 2024  
Sponsring utställning *Sponsorship exhibition* / Diggi Products  
Tack utställning *Credits exhibition* / Fredrik Andersson, Åsa Gavler, Glyphs,  
Anna Kagervall, Håkan Lindström, Ylva Lipkin & Vidar Nordling.

Jag vill också rikta ett särskilt tack till min kära hustru Carin som har varit mitt stora stöd i alla år.  
*I also want to extend a special thanks to my dear wife Carin who has been my great support over the years.*

## Kontakt. Contact.

Identitype AB  
Örjan Nordling  
E-post *Email* / [orjan.nordling@identitype.se](mailto:orjan.nordling@identitype.se)  
Hemsida *Website* / [www.identitype.se](http://www.identitype.se)  
Facebook *Facebook* / <http://www.facebook.com/Identitype.se>  
Telefon *Phone* / +46 (70)-983 49 68

Postadress *Postal Address* /  
Malvavägen 43  
SE-184 35 Åkersberga

## Identitype AB®

Organisationsnummer *Organization number* /  
556347-4112  
Identitype är ett registrerat varumärke.  
*Identitype is a registered trademark.*





# Lettered

*A typographic narrative  
by Örjan Nordling*